



# RELATÓRIO ANUAL

2021

PISADA  
DO SERTÃO







*Desenvolvendo pessoas para  
transformar o mundo.*

**4 Mensagem da Diretora**

**5 Apresentação**

**6 Nossa história**

**8 Como geramos valor**

**9 Governança**

**10 Estrutura Organizacional**

**11 Organograma Institucional**

**12 Como fazemos**

**13 Eixos de atuação**

**14 Nossos projetos**

**16 Nosso Território**

**18 Nossos números**

**20 Destaques do ano**

**22 Desenvolvimento Integral**

**24 Oficinas socioeducativas**

**27 Planejamento e Formações**

**28 Seminário de Educação Integral**

**29 Encontro com famílias**

**SUN**

30 Desenvolvimento Territorial

32 Qualificação profissional

34 Formação em Rede - Semear

36 Mães à obra

38 Cuidando de nossa gente

**42 Desenvolvimento Cultural**

44 Formação de Grupos Culturais

47 Intercâmbio cultural

48 Eventos culturais

51 Representatividade Estadual

52 TV + Cultura

**53 Desenvolvimento Institucional**

54 Comunicação

56 Mobilização de Recursos

59 Transparência nos recursos

61 Oportunidade para fazer a diferença

62 Gestão de pessoas

67 Deixando legado no Sertão

68 Nossa Rede

# MÁRIO

## MENSAGEM DA DIRETORA

“A alegria e emoção é muito grande, principalmente quando a gente vê que nós estamos tão distantes, mas nós não estamos isolados, não estamos e nem fazemos o que estamos fazendo para nós mesmos, nós estamos fazendo para o futuro, nós estamos trabalhando e atuando para que nosso povo, nossa gente possa sonhar sonhos possíveis

Os projetos e ações visam transformar várias realidades e principalmente o brilho no olhar das crianças, adolescentes e jovens em luz, e que isso seja o seu caminho para a cidadania.

Desenvolvendo para transformar!





Nas próximas páginas, você conhecerá o desempenho cultural, educacional e social da Pisada do Sertão, no exercício de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021, bem como as iniciativas e medidas adotadas ao longo do período para enfrentar os impactos da pandemia da Covid-19 no sertão paraibano, que foram considerados como atividades essenciais para o sustento de muitas famílias sertanejas.

A Pisada do Sertão demarcou como objetivo fundamental em 2021, não estacionar diante os desafios, mesmo vivendo na pandemia a organização deu continuidade as ações, preservando é claro, a saúde e a segurança de colaboradores, educandos e suas famílias e comunidades.

Desejamos uma ótima leitura, e para ficar mais informado sobre as ações da Pisada do Sertão acesse nosso site



[www.pisadadosertao.org.br](http://www.pisadadosertao.org.br)



A Pisada do Sertão nasceu em 2004, na pequena cidade de Poço de José de Moura, sertão da Paraíba, num território fragilizado, desacreditado e muito vulnerável, em que as pessoas estavam limitadas a conviver em um ciclo de vida marcado pela pobreza, exclusão social, escassez de recursos e de oportunidades.

A Pisada do Sertão nasceu em 2004, na pequena cidade de Poço de José de Moura, sertão da Paraíba, num território fragilizado, desacreditado e muito vulnerável, em que as pessoas estavam limitadas a conviver em um ciclo de vida marcado pela pobreza, exclusão social, escassez de recursos e de oportunidades.

Liderada por uma professora sonhadora, a organização iniciou sua atuação a partir da formação de grupo de danças regionais formado por adolescentes e jovens que buscavam encontrar na dança uma oportunidade de ressignificar sua condição de ociosidade e vulnerabilidade social. Essa iniciativa proporcionou a formação de novos líderes jovens na comunidade, que protagonizaram nos espaços educativos a construção de seus projetos de vida.

A Pisada do Sertão passou a reconhecer a cultura como instrumento de inclusão e desenvolvimento social, e atualmente destaca-se em todo cenário sertanejo e nordestino por sua importância para o território em que atua.

Acreditamos que por meio do investimento no potencial cultural do sertão paraibano podemos promover o desenvolvimento humano e territorial, criando oportunidades para a transformação da realidade local.



## COMO GERAMOS VALOR



### MISSÃO

Promover o desenvolvimento integral de crianças, adolescentes e jovens por meio da cultura nordestina, educação e assistência social.



### VISÃO

Tornar o Sertão nordestino em um lugar de oportunidade para todos.



### VALORES

Amor ao que se faz;  
Responsabilidade social;  
Valorização humana;  
União de propósitos;  
Criatividade nas práticas metodológicas e pedagógicas;  
Qualidade na oferta e no desenvolvimento das suas atividades;  
Desenvolvimento integral.



# GOVERNANÇA

## ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

A Pisada do Sertão é organizada em eixos: Desenvolvimento Integral, Desenvolvimento Territorial, Desenvolvimento Cultural e Desenvolvimento Institucional.

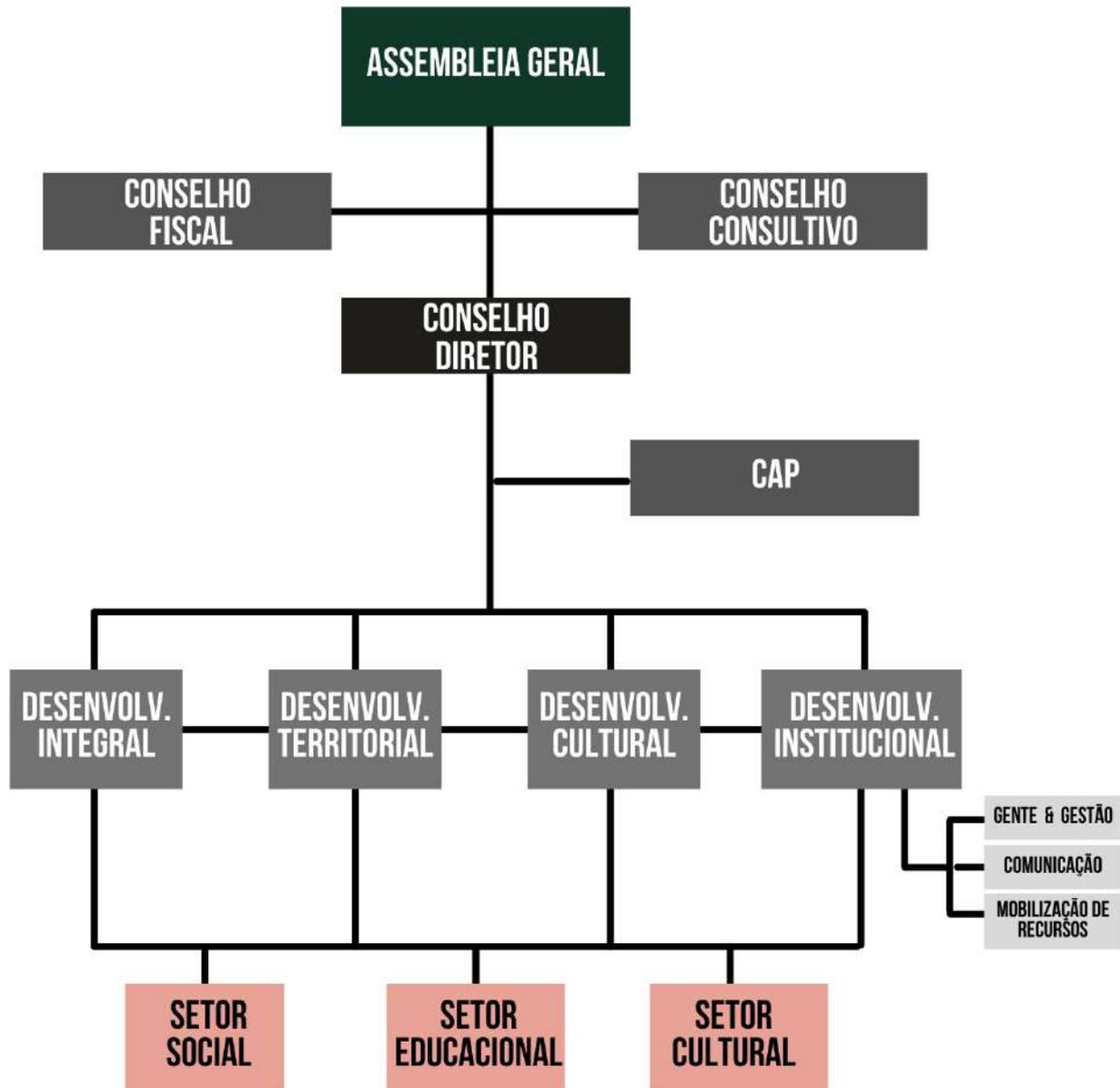
Cada eixo articula-se aos setores Educacional, Social e Cultural, apenas o institucional tem maior articulação com os setores Gente & Gestão, Mobilização de Recursos e Comunicação. Os colaboradores são organizados nos setores, sendo eles liderado por um coordenador.

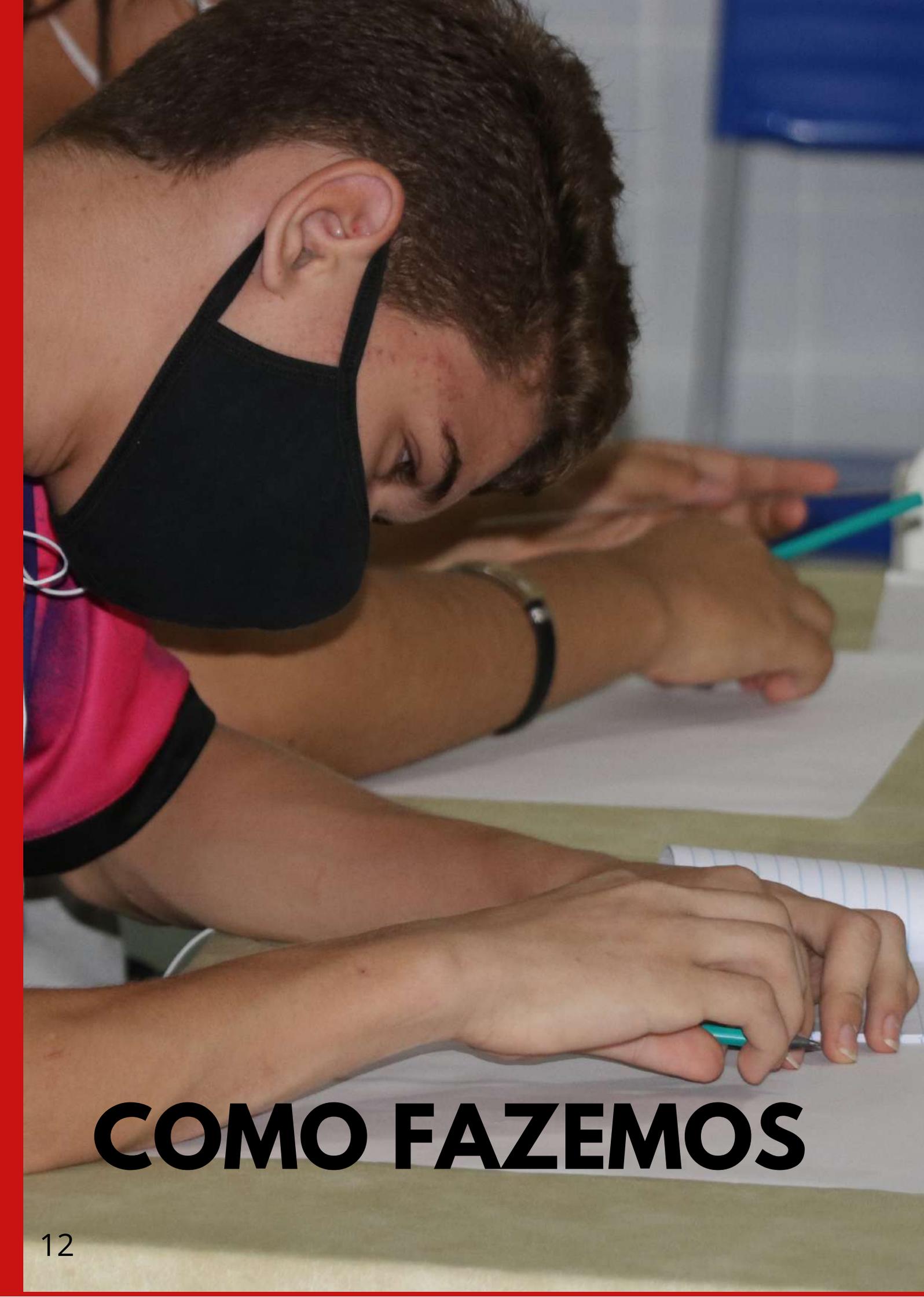
A organização optou por essa estrutura pois compreende que para atuar de forma organizada e eficiente é necessário o compartilhamento de tarefas de forma mais assertiva, delegando funções, papéis e responsabilidades para cada setor e seus respectivos times.

O organograma da organização está estruturado de forma hierárquica, por setores, de forma a facilitar a comunicação e a compreensão da relação entre as partes e grau de influência nas tomadas de decisões. Para dar maior transparência e efetivar a participação da comunidade na gestão da organização, foi formalizado uma nova comissão da CAP, a Comissão de Acompanhamento de Projetos, com representantes das Políticas Públicas de Assistência Social, Educação, Cultura, do Conselho CMDCA, Famílias, Líderes de turmas e Equipe da Pisada do Sertão.



# ORGANOGRAMA INSTITUCIONAL





# COMO FAZEMOS



### DESENVOLVIMENTO INTEGRAL

- Dança
- Música
- Leitura
- Ludicidade
- Empoderamento digital
- Esporte



### DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

- Atuação em rede
- Empreendedorismo sociocultural
- Qualificação profissional



### DESENVOLVIMENTO CULTURAL

- Formação Artística
- Eventos Culturais
- Tv + Cultura
- Grupos Culturais



### DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

- Avaliação e monitoramento
- Desenvolvimento de lideranças
- Implementação de processos de gestão

## NOSSOS PROJETOS



### TERRITÓRIO CRIATIVO ROTA DO SOL

Com o objetivo de fortalecer o Território Criativo Rota do Sol no alto sertão paraibano, visando a promoção do desenvolvimento local sustentável dos municípios, através do fortalecimento e promoção das artes populares como mecanismo de produção cultural, ecoturístico, economia solidária e inclusão socioprodutiva de jovens e mulheres.



### CENTRO DE CULTURA, ESPORTE E CIDADANIA-CEC

O projeto CEC – Centro de Cultura, Esporte e Cidadania busca promover os direitos de crianças e adolescentes através de atividades socioeducativas, culturais e esportivas, numa perspectiva de formação para a cidadania, visando minimizar as situações de risco e vulnerabilidade social no território.



### PROGRAMA SEMEAR

Contribuir com o desenvolvimento institucional de OSCs, coletivos, equipamentos públicos, para o desenvolvimento integral das crianças, adolescentes e jovens e/ou do território de forma integrada.

## INSPIRAÇÃO JOVEM

O projeto inspiração jovem tem como objetivo promover o empoderamento juvenil e a capacitação profissional de adolescentes, para a ampliação de oportunidades de inserção no mercado de trabalho.

 **inspir  
ação  
jovem**



## ESCOLA INTEGRAL SABERES QUE TRANSFORMAM

Promover a formação humana e integral, a partir do desenvolvimento de competências e habilidades que desperte as potencialidades dos sujeitos, favorecendo a relação entre espaços, tempos e oportunidades de aprendizagens a fim de construir uma agenda coletiva de melhoria da qualidade da educação articulando diferentes saberes que estimulem a incidência nas políticas públicas.



## ESCOLA INTEGRAL SABERES QUE TRANSFORMAM

Promover a formação humana a partir do desenvolvimento de competências e habilidades, que desperte a potencialidade dos sujeitos, favorecendo a relação entre espaços, tempos e oportunidades de aprendizagem como ferramenta de transformação social por meio da proposta de educação integral.



# NOSSO TERRITÓRIO



**Bernardino Batista**  
População: 3.571  
6% de público atendido



**Joca Claudino**  
População: 2.640  
26,3% de público atendido



**Triunfo**  
População: 9.473  
7% de público atendido

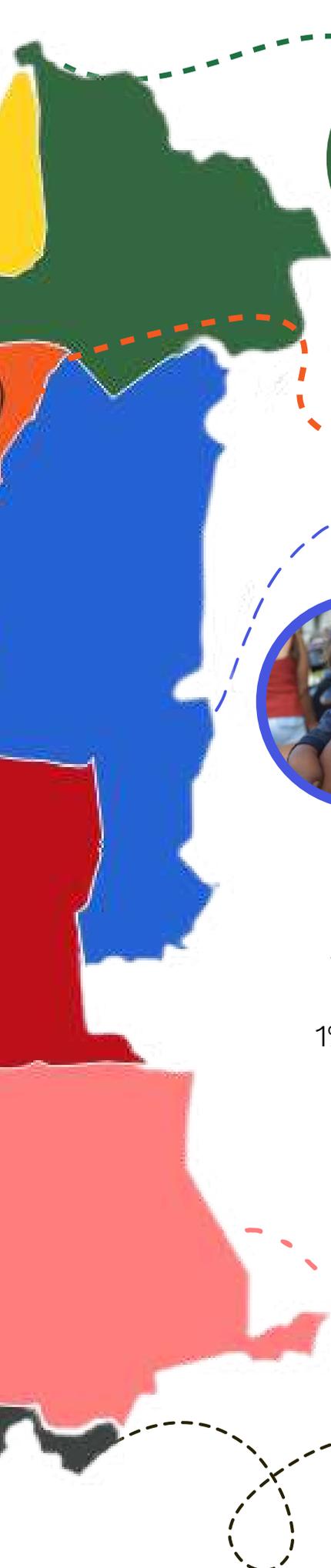


**Santa Helena**  
População: 5.853  
6,1% de público atendido



**Cajazeiras**  
População: 62.576  
1% de público atendido





**Uiraúna**  
**População: 15.356**  
7,3% de público atendido



**Poço de José de Moura**  
**População: 4.366**  
66,5% de público atendido



**São João do Rio do Peixe**  
**População: 18.020**  
5% de público atendido



**São José de Piranhas**  
**População: 20.406**  
1% de público atendido



**Monte Horebe**  
**População: 4.867**  
1% de público atendido



**MUNICÍPIOS  
ATENDIDOS**

**10**

**CRIANÇAS,  
ADOLESCENTES  
JOVENS  
ATENDIDOS**

**300**

**OFICINAS  
DIÁRIAS**

**06**

**ATENDIMENTOS  
REALIZADOS**

**39.754**

**TONELADAS DE  
ALIMENTOS**

**64**



**NOSSOS**



# NÚMEROS

**09**

**FINANCIADORES**

**11**

**CURSOS DE  
QUALIFICAÇÃO  
PROFISSIONAL**

**30**

**ATORES  
SOCIAIS  
ATENDIDOS C/  
FORMAÇÕES**

**2.097**

**FAMÍLIAS  
BENEFICIADAS  
C/ DOAÇÕES**

**1.600**

**CESTAS  
DIGITAIS**

### PROGRAMA DE ACELERAÇÃO



Durante o ano de 2021 a líder social da Pisada do Sertão participou do curso de formação pela Falcons University, o curso tem como objetivo de desenvolver habilidades e competências em gestão para líderes sociais de todo País. Após todo esse processo e apresentado a evolução da nossa liderança bem como da apresentação do potencial de instituição a Pisada do Sertão se tornou franquia social da Gerando Falcões sendo a primeira organização acelerada no Estado da Paraíba.

### DOAÇÃO DA CAIXA ECONÔMICA FEDERAL



A busca por diferentes formas de apoio institucional a Pisada do Sertão se cadastrou e foi selecionada pela Caixa Econômica Federal para receber doações de moveis, e nesse sentido foi firmado termo de doação para recebimento de 40 carteiras acolchoadas para utilização do público atendido pela organização. A retirada do material ocorreu na cidade de Recife e com entusiasmo foi recebido na sede da Pisada do Sertão para a alegria das crianças, adolescentes, jovens e suas famílias atendidas.

### IMPLANTAÇÃO DO POLO DE QUALIFICAÇÃO



A Pisada do Sertão com o apoio da Gerando Falcões, comunidade local e doadores, inaugurou no início do mês de dezembro o Polo de Qualificação Profissional e Empregabilidade. A organização dispunha de um espaço físico inacabado em seu piso superior e como forma de aceleração para o crescimento institucional e atendimento as necessidades do território, foi estimulado a conclusão da obra e abertura de um novo espaço para desenvolvimento de cursos e oficinas de qualificação profissional para mulheres e jovens sertanejos. Este polo de atendimento favorecerá significativamente a inclusão de jovens no mercado de trabalho bem como o incentivo ao empreendedorismo.

## TRANSFUSÃO SOCIAL

Uma das estratégias de fortalecimento institucional ocorre quando se troca experiências com outras instituições, e a Pisada do Sertão é experiente nessa área, além dos diversos intercâmbios virtuais ocorrido durante o ano, destacamos a intercambio com a Organização Maná do Céu da cidade de Campo Grande Mato Grosso do Sul. Este encontro de duas grandes organizações ocorreu durante o mês de agosto na sede da Pisada do Sertão e contou com a participação de toda equipe do Maná do Céu que durante 3 dias foram desafiadas a romper suas próprias barreiras e superar expectativas. Ao final dos três dias, duas profissionais do Maná do Céu ficaram durante 15 dias na PB e dois profissionais da Pisada do Sertão foram para MS, ampliando exponencialmente os aprendizados e trocas institucionais para o desenvolvimento individual e coletivo de ambas instituições.



# DESENVOLVIMENTO INTEGRAL





A proposta da Pisada do Sertão tem contribuído no contexto da educação a partir de uma concepção que visa contribuir com a formação humana integral, tendo como premissa uma ampla discussão de abordagem curricular, que busca garantir direitos à aprendizagem e oferecer oportunidades a crianças, adolescentes e jovens para compreenderem e expressarem o mundo utilizando das diferentes linguagens por meio dos processos de aprendizagem de modo multidimensional que mobilizam tanto dimensões afetivas quanto cognitivas. Dessa forma, foram estabelecidas parcerias com as escolas públicas municipais e estadual na qual no atendimento direto aos alunos no contra turno escolar, bem como realização de ações em parceria com professores, o que resultou na elevação do índice de aprovação, interesse pela leitura, autoconfiança, motivação, liderança e participação dos alunos nas atividades escolares. Ao longo do ano, os projetos estavam pautados na perspectiva do desenvolvimento integral, oportunizando o acesso a atividades de: dança, música, leitura, ludicidade, empoderamento digital, empreendedorismo sociocultural, formação de líderes,

formação de grupos artísticos de dança e música. Ações estas que buscam se articular com o contexto escolar, familiar e comunitário na busca pelo desenvolvimento de competências e habilidades para formação de um sujeito integral. Os indicadores revelam que:

**300** Crianças, adolescentes e jovens participaram de atividades socioeducativas de forma direta;

**85%** dos educandos aprovados na escola pública;

**80%** do público atendido prota - gonizando em grupos artísticos e ou liderando processos educativos na escola, na OSC e na comunidade;

**83%** dos educandos concluíram as atividades;

**02** municípios parceiros no desenvolvimento integral;

**Elevação** do índice de motivação e participação nas atividades da educação não formal;



## OFICINA DE DANÇA

As aulas de dança tiveram como foco desenvolver os educandos nos aspectos: coordenação motora, flexibilidade, agilidade, conhecimento sobre o corpo, a cultura local e desenvoltura na prática da dança. As aulas foram desenvolvidas a partir da metodologia organizacional na qual está pautada nos 4 Pilares da Educação (Aprender a Ser, Aprender a Conhecer, Aprender a Fazer e Aprender a Conviver). Partindo do princípio que as Danças Regionais são expressões ligadas à vida das comunidades, a oficina de dança buscou favorecer relacionamentos do sujeito com ele próprio, com outras pessoas, com grupos e com o que está ao seu redor. Através da dança, os educandos foram estimulados a expressarem sentimentos contribuindo para o desenvolvimento social, conhecimento de seu corpo e de suas possibilidades. A oficina teve participação de 200 educandos, entre crianças, adolescentes e jovens.



## OFICINA DE MÚSICA

Partindo do princípio que a música é uma forma de expressão ligada à vida comunitária, da historicidade, cultura e vivências, a oficina de música, em 2021 buscamos favorecer relacionamentos do sujeito com ele próprio, com outras pessoas, com grupos e com o que está a seu redor, assim, as crianças e adolescentes foram estimulados a construir a consciência e equilíbrio de seus sentimentos e sensações. Através da música, os participantes foram capazes de expressar sentimentos por meio do canto e da instrumentalização. A oficina teve como metodologia os Pilares da Educação e favoreceu a oportunidade de implementação dos grupos musicais: Banda Marcial Mirim Cirandar, Orquestra Sanfônica, Teclado e violão, além da formação do Coral Vozes do Sertão. Na oficina teve a participação de 150 crianças e adolescentes através da participação dos grupos musicais.



## OFICINA DE LUDICIDADE

A ludicidade é uma forma de estimular o desenvolvimento de diversas habilidades por meio da convivência e da construção coletiva que desenvolve o protagonismo das crianças. Assim, a oficina atendeu crianças de 5 e 6 anos através de atividades interdisciplinares que buscaram articular a leitura, brincadeira, musicalidade, dança e arte por meio de atividades que despertassem a criatividade, autonomia, favorecendo a participação e experiências, valorizando seus saberes e promovendo os direitos de aprendizagem. Foram atendidas 30 crianças durante todo o ano.



## OFICINA DE LEITURA

A leitura é crucial para a aprendizagem do ser humano, pois é através dela que podemos enriquecer nosso vocabulário, obter conhecimento, dinamizar o raciocínio e a interpretação. Foi nessa perspectiva que foi estruturada e desenvolvida a oficina de leitura, abordando os aspectos de leitura, escrita, oralidade e interpretação, sendo assim, foram realizadas atividades que contribuíssem com o desenvolvimento da oralidade, interpretação e escrita como ação educativa que favorece ao educando o seu desenvolvimento integral no processo educativo, bem como a reflexão, imaginação e criatividade. A oficina favoreceu a formação de agentes de leitura e a realização da ação Comunidade Leitora, houve a participação de 200 crianças e adolescentes na oficina.





## OFICINA DE ESPORTE EDUCATIVO

Buscando democratizar o acesso à prática e à cultura do esporte educativo, foram trabalhadas diversas modalidades esportivas de forma a promover a inclusão, cooperação, equidade, respeito às diversidades e aprendizagens para construção da cidadania. As atividades realizadas buscaram favorecer a valorização e a experimentação do esporte como prática socializadora, gerando interações e colaboração recíproca. A metodologia da oficina além de está pautada nos 4 Pilares da Educação, partiu do princípio de que todos pudessem aprender o esporte, pois ele foi e continua sendo pensado a partir de sua prática, podendo compreender a sua própria ação. Foram realizadas atividades internas e externas como esporte em minha rua. Houve participação de 200 crianças e adolescentes.



## OFICINA DE EMPODERAMENTO DIGITAL

A oficina de Empoderamento Digital buscou trabalhar a integração social por meio da inclusão, criando oportunidades e fazendo com que os educandos utilizassem os meios tecnológicos de forma étnica, com pensamentos empreendedores e estratégicos, no propósito de amenizar as defasagens sofridas pela exclusão digital, e criar pontes para o sucesso, fazendo com que eles tivessem propósitos e projetos de vida, e também enxergar a tecnologia como uma aliada para o futuro, e não apenas entretenimento e diversão. Com a metodologia pautada nos 4 Pilares da Educação, foi trabalhado do Ser ao Conviver dos educandos, desenvolvendo o Conhecer e Fazer também de forma lúdica e produtiva, com espelhos também na metodologia RECODE, onde desenvolve o eu, nós, e o todos nós, e também com base no trabalho educacional de desenvolvimento do App New School.



## PLANEJAMENTO PEDAGÓGICO

A Pisada do Sertão buscou promover a qualidade nas ações desenvolvidas com inovação nas práticas pedagógicas, através da realização semanal de planejamento coletivo, monitoramento e avaliação com educadores. Neste sentido, os encontros pedagógicos foram mediados pela coordenação pedagógica da organização, tendo como metodologia a aprendizagem dialógica, através de estudos dirigidos, debates, oficinas e planejamento estratégico fundamentados nos princípios da Educação Integral, articulados aos quatro pilares da educação, integrando e contextualizando currículo na produção de conhecimento, valorização dos saberes e fazeres que se articule à prática pedagógica. Com a realização do planejamento pedagógico, foi possível monitorar a execução e avaliação das ações ofertadas.



## FORMAÇÃO PARA EDUCADORES

Considerando que a formação continuada é de extrema importância para a melhoria dos processos pedagógicos, a organização realizou encontros mensais formativos pautados numa abordagem dialógica e numa metodologia participativa que valoriza a integração entre os sujeitos envolvidos e a construção coletiva de conhecimento. Os conteúdos abordados foram de aspectos sociais como garantia de direitos, diversidades, didática, educação socioemocional, metodologia institucional, sistematização, monitoramento e avaliação e educação integral. Nos encontros formativos houve a participação tanto de educadores e instrutores, quanto de equipe técnica e gestão. Esse processo contribuiu com a melhoria da articulação e alinhamento entre teoria e prática, refletindo na melhoria das práticas de sala de aula, a partir da qualificação e capacitação de educadores sociais.





## FORMAÇÃO PARA PROFESSORES

A metodologia das formações para professores foi pautada nos 4 Pilares da Educação, Aprender a Ser, Aprender a Conhecer, Aprender a Fazer e Aprender a Conviver, desenvolvida de forma dialógica, motivacional, vivencial e afetiva tendo o educando como centro do processo de aprendizagem. Articulou-se numa perspectiva de formação multidimensional de experiência cultural e humanizada, e teve como objetivo promover o desenvolvimento integral de ESTUDANTES e PROFESSORES. Assim, foram realizadas 4 formações mensais em 4 escolas parceiras, totalizando 12 formações, com carga horária total de 48 horas, sendo uma escola na sede do município de Poço de José de Moura e 3 escolas em 3 cidades do território de atuação: Uiraúna, Santa Helena e Cajazeiras. A ação atendeu 85 professores e proporcionou a este público a ampliação do seu universo informacional por meio da consolidação dos 4 pilares da educação, e do fortalecimento da parceria entre OSC e escola.



## SEMINÁRIO DE EDUCAÇÃO INTEGRAL

O Seminário contou com a participação de educadores sociais da Pisada do Sertão, professores participantes do processo formativo do Projeto Escola Integrada: saberes que transformam dos municípios de Poço de José de Moura, Santa Helena e Cajazeiras. O evento proporcionou aos participantes troca de saberes a partir dos 4 Pilares da Educação, o compartilhamento das vivências realizadas durante o processo formativo e o conhecimento sobre a educação integral. Na oportunidade, foi realizada a entrega de certificados aos professores capacitados. O evento representou uma oportunidade de disseminação dos saberes da Pisada do Sertão e o fortalecimento da parceria entre OSC e escola.



## ENCONTRO COM FAMÍLIAS

Sendo a parceria com a família um fator predominante para o desenvolvimento dos sujeitos em sua integralidade, a Pisada do Sertão mesmo diante de um momento desafiador devido a pandemia e conseqüentemente o distanciamento social não cruzou os braços em relação ao trabalho com as famílias. Dessa forma, no primeiro semestre, foram realizados encontros virtuais e já no segundo os encontros foram presenciais. Durante os encontros foram priorizadas estratégias que favorecessem a reflexão, diálogo e troca de experiências, contribuindo assim para o fortalecimento de vínculos familiares e comunitários a partir de atividades que estimularam a ampliação do olhar sob o contexto em que estão inseridas, reconhecendo e compreendendo os diferentes ciclos de vida e arranjos familiares. Chegamos ao fim do ano atendendo 160 famílias com crianças, adolescentes e jovens matriculados na organização, a Pisada do Sertão acredita muito que é importante a parceria com a famílias, pois com a realização dos encontros tem-se a oportunidade de compartilhar saberes e valores, além de fortalecer os vínculos familiares e contribuir no desenvolvimento dos filhos.



# DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

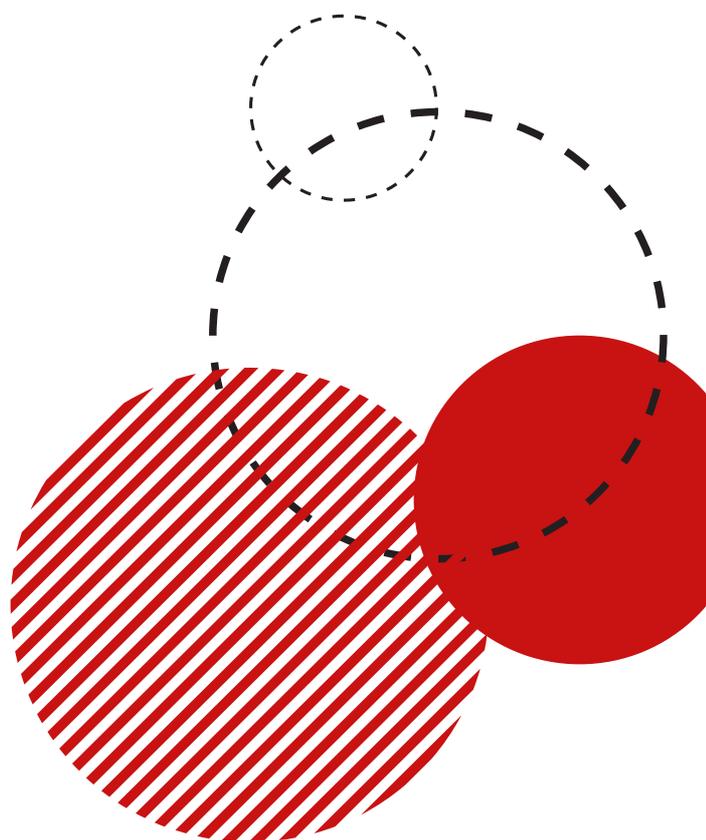




Compreender o sertão paraibano sob a perspectiva de desenvolvimento territorial é valorizar as conexões entre pessoas, ou seja, a atuação em rede como estratégia de pensamento coletivo para este desenvolvimento.

Com o objetivo de promover o desenvolvimento das pessoas a partir do reconhecimento e valorização da identidade cultural e da articulação de saberes e fazeres evidenciando um território de oportunidades a Pisada do Sertão direcionou seus esforços no ano de 2021 para mapear necessidades e atuar sobre estas com soluções emergenciais e sustentáveis. Nessa perspectiva estabeleceu uma metodologia processou na qual integra as seguintes dimensões: Identidade cultural e território, Relação comunitária, Inclusão socioprodutiva, Articulação e parceria e Incidência Política. Assim em respostas as demandas e necessidades do território do sertão paraibano a organização mesmo em tempo de pandemia esteve mais próximo e presente da comunidade e com isso ampliou sua credibilidade, legitimidade e poder de articulação.

Como estratégias de execução de ações, utilizamos a aproximação com políticas públicas de cultura, assistência social e educação dos 10 municípios parceiros, encontros de formação em rede, monitoramento e avaliação sistemática de ações desenvolvidas, assim destacamos com resultados a realização de cursos de qualificação profissional para centenas de mulheres e jovens, doação de cestas básicas e digitais para mais de 2 mil famílias com insegurança alimentar entre outros.





## ARTESANATO EM FELTRO

O curso de artesanato em feltro foi realizado em 2 cidades do sertão paraibano, sendo elas, **Bernardino Batista e Triunfo**, beneficiando **66 mulheres**.

O Curso para além de trabalhar a confecção de artefatos em feltro como peso para porta, chaveiros e outros itens, ainda foi despertado nas participantes o olhar mais amplo para as oportunidades de geração de renda.



## EMPREENDEDORISMO SOCIOCULTURAL

O curso aconteceu tanto no formato virtual quanto presencial, beneficiando jovens e mulheres das cidades de **Uiraúna, Poço de José de Moura, Triunfo, Santa Helena, Cajazeiras e São João do Rio do Peixe**, totalizando **30 pessoas**.

Em ambos os formatos os participantes tiveram a oportunidade de idealizar ou implementar um negócio próprio a partir de estratégias e ferramentas do empreendedorismo.



## PRODUÇÃO CULTURAL

Sabemos que o território sertanejo é rico culturalmente falando, porém reconhecemos a necessidade de potencializar e formar novos produtores culturais para que seus trabalhos possam evidenciar a cultura regional e claro abrir um leque de oportunidades que gerem renda e visibilidade profissional.

Foram realizado 2 cursos, sendo um no formato virtual em virtude da pandemia e o outro presencial, beneficiando **52 pessoas** das cidades de: **Poço de José de Moura, São João do Rio do Peixe, Bernardino Batista, Poço Dantas, Joca Claudino, Monte Horebe, Triunfo e Uiraúna**.

## DESIGNER GRÁFICO

A Pisada do Sertão buscou promover a qualidade nas ações desenvolvidas com inovação nas práticas pedagógicas, através da realização semanal de planejamento coletivo, monitoramento e avaliação com educadores. Neste sentido, os encontros pedagógicos foram mediados pela coordenação pedagógica da organização, tendo como metodologia a aprendizagem dialógica, através de estudos dirigidos, debates, oficinas e planejamento estratégico fundamentados nos princípios da Educação Integral, articulados aos quatro pilares da educação, integrando e contextualizando currículo na produção de conhecimento, valorização dos saberes e fazeres que se articule à prática pedagógica. Com a realização do planejamento pedagógico, foi possível monitorar a execução e avaliação das ações ofertadas.



## FOTOGRAFIA

Considerando que a formação continuada é de extrema importância para a melhoria dos processos pedagógicos, a organização realizou encontros mensais formativos pautados numa abordagem dialógica e numa metodologia participativa que valoriza a integração entre os sujeitos envolvidos e a construção coletiva de conhecimento. Os conteúdos abordados foram de aspectos sociais como garantia de direitos, dive



## VÍDEO MAKER

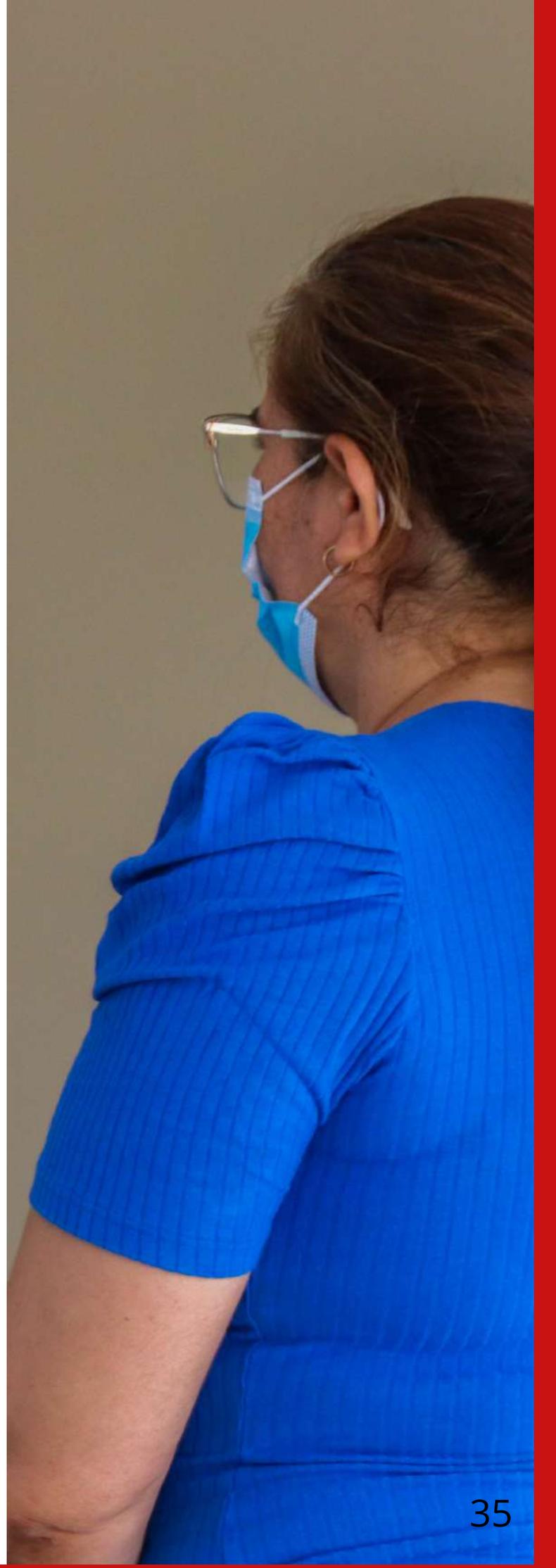
Considerando que a formação continuada é de extrema importância para a melhoria dos processos pedagógicos, a organização realizou encontros mensais formativos pautados numa abordagem dialógica e numa metodologia participativa que valoriza a integração entre os sujeitos envolvidos e a construção coletiva de conhecimento. Os conteúdos abordados foram de aspectos sociais como garantia de direitos, dive



# FORMAÇÃO EM REDE SEMEAR

A Pisada do Sertão é construída por muitas “mãos”, pessoas e parceiros que acreditam e investem na realização de sonhos, e foi exatamente assim com a parceria entre a Pisada do Sertão e a Fundação Itaú. Iniciamos uma jornada de descobertas, no início marcada por algumas incertezas e o medo do novo, do desconhecido. Em 2021 impulsionamos a articulação em Rede por meio da Ação de Transbordamento que é o Programa de Formação em Rede – SEMEAR. 10 municípios do Alto Sertão Paraibano envolvidos numa rede tecida de forma colaborativa. A ação de transbordamento nos trouxe a missão de compartilharmos o que somos e o que fazemos com outras organizações e parceiros públicos do Território. Estamos semeando novas sementes de integração, de articulação, engajamento e principalmente de esperança. Esperança de que juntos podemos promover grandes e significativas mudanças na vida das pessoas e por consequência no lugar de cada uma delas. E mostramos para o território que somos uma ponte de oportunidades e de esperança para promover o desenvolvimento e a transformação social por meio da cultura e do desenvolvimento integral de crianças e adolescentes. Desenvolvemos pessoas para transformar o mundo. Vamos seguir juntos, lançando sementes de esperança, oportunidade e desenvolvimento nos sertões desse Brasil.



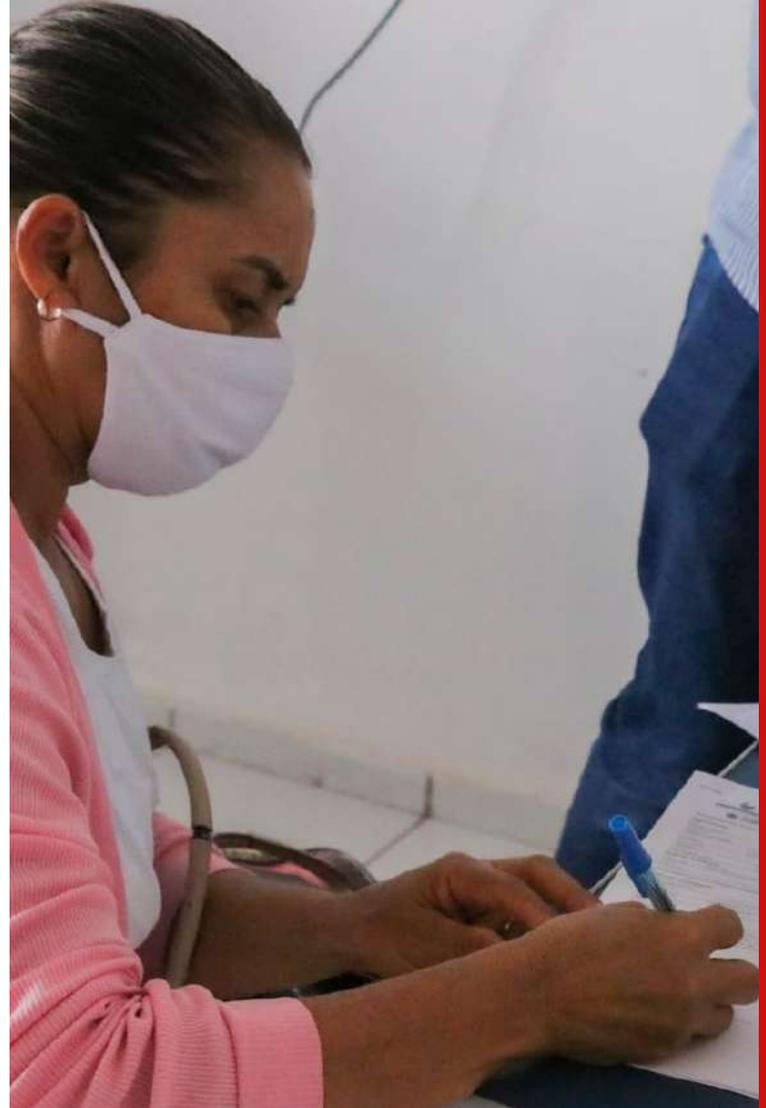


# MÃES À OBRA

O projeto “Mães a Obra” tem como objetivo despertar o desenvolvimento de habilidades e competências das mães das crianças, adolescentes e jovens atendidos pela Pisada do Sertão e/ou mulheres em situação de vulnerabilidades residentes no município de Poço de José de Moura para que estas possam acreditar que são capazes de alcançar seus objetivos e transformar sua realidade social criando oportunidades de geração de renda.

Esse ano, por meio da parceria com o Governo da Paraíba através da Secretaria de Desenvolvimento Humano e o Empreender Mulher, a Pisada do Sertão conseguiu viabilizar acesso à Linha de Crédito que atendeu a 14 mães do Projeto, como foco no fortalecimento e investimento do seu próprio negócio. Por meio desta articulação foi investido R\$ 87.000,00. Parcerias que transformam realidades!





# CUIDANDO DE NOSSA GENTE

## HUMANIZAÇÃO EM TEMPOS DE ISOLAMENTO

Como diz a artista Rita de Cássia

*No meu sertão tem de tudo  
De bom que se possa imaginar  
Tem um sol clareando  
Lá onde canta o sabiá [...]*

E no território do sertão paraibano onde esse mesmo sol ilumina e aquece, moram pessoas, famílias que sonham com um amanhã diferente. São famílias que residem na zona urbana e rural dos municípios, que em algumas realidades não é fácil de se estabelecer uma separação do que seria estritamente rural, pois é possível encontrar situações de famílias que mesmo morando no centro da cidade tem a mesma dificuldade da família que reside na comunidade rural.

Cada família vive nesse território como pode, suprimindo suas necessidades básicas por meio da agricultura, outros pelo comércio, há ainda os que possuem vínculo no serviço público ou privado, na pesca em açude, no empreender individual, na costura doméstica, na fabricação de artesanato, nos serviços autônomos e na construção civil. Além disso, algu-

-mas sustentam-se por meio de pensões, de aposentadorias e, claro, as que vivem exclusivamente do Programa Bolsa Família – PBF.

A Pisada do Sertão vem atuando nessa realidade, esse ano, estivemos em 10 cidades, com ações estratégicas de acordo com a realidade local, a fim de oportunizar o desenvolvimento pessoal e profissional para impactar no desenvolvimento local.

Sabemos que a pandemia da Covid-19 é uma realidade mundial, mas em 2021, a pandemia ampliou a desigualdade social que já existia nesse território sertanejo, ou deu maior visibilidade. As populações já vulnerabilizadas foram afetadas de forma negativa nesse contexto, as famílias se depararam com muitas situações difíceis, a desigualdade do acesso a um ensino remoto com a falta da

internet para todos, ausência de equipamentos tecnológicos, fragilidade no equilíbrio emocional, o desemprego, falta de alimento, a fragmentação dos vínculos familiares e acesso a saúde e medicamentos.

Diante desse cenário, a Pisada do Sertão criou um movimento para inspirar as pessoas a ajudarem o próximo e se manterem unidas, estimular doações e educar para a solidariedade passou a ser o nosso foco. Por meio de campanhas de doações a organização mobilizou dezenas de pessoas que abraçaram a causa apoiando com doação de alimentos e ou financeiramente.

Nesse processo, tivemos o apoio da Gerando Falcões através da doação de cestas digitais, a Fundação do Itaú Social que disponibilizou recursos financeiros nos quais foram investidos na compra de gêneros alimentícios, transformado em cestas básicas durante três meses, Câmara Municipal de Vereadores de Poço de José de Moura, Prefeitura Municipal de Poço de José de Moura através da Secretaria Municipal de Cidadania e Promoção Social e do Programa de Aquisição de Alimentos-PAA, Prefeitura Municipal de São João do Rio do Peixe por meio da Secretaria Municipal de Assistência Social e a ONG Mora -

-dia e Cidadania da capital João Pessoa-PB. Chegamos a mais de 1.500 famílias com doações graças ao apoio de articuladores de cada cidade beneficiada, que por conhecerem melhor a realidade das pessoas listavam as situações mais urgentes. No ato da entrega era de pura emoção, compartilhamento de informações, orientações para acesso a rede socioassistencial ou de saúde de acordo com a situação da família, e isso era possível de identificar por meio da aplicação do questionário, onde cada família beneficiada teve acesso a pesquisa.

Quando o alimento chegou à mesa da família o renovo aconteceu, o brilho no olhar aparece, algumas lágrimas caíram, a gratidão permaneceu, a esperança pulsou mais forte no coração e a fé se fortaleceu, veja o depoimento de dona Marly por exemplo, e temos tantas outras famílias que ao anoitecer já imaginavam como seria o amanhã.

<https://www.instagram.com/p/CPHT27Vlle2/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>



A Pisada do Sertão acredita nas pessoas e nos seus sonhos e principalmente no potencial que cada um tem para transformar sua realidade e esse sertão paraibano, não medimos esforços para mobilizar pessoas, formar redes de multiplicadores para que juntos possamos fazer do hoje um amanhã diferente ao começar com o acesso a um dos direitos básicos do ser humano...

# ALIMENTAÇÃO

## Alimentação

**1.600**

Cestas digitais  
(Ticket alimentação)

**1.692**

Cestas  
Básicas

**08**

Municípios  
beneficiados

**2.097**

Famílias  
beneficiadas

**+8.550**

Pessoas  
impactadas

**R\$ 680.000,00**

Em investimento



GERANDO FALCÕES Ticket Alimentação  
5025 5141 3333 7189  
INSTITUIÇÃO GERANDO FALCÕES  
INSTITUIÇÃO GERANDO FALCÕES

# DESENVOLVIMENTO CULTURAL



**N**o Eixo de Desenvolvimento Cultural, a organização investiu estrategicamente para fortalecer e valorizar os aspectos da cultura popular, dos saberes e fazeres do povo. Neste contexto, as ações partiram desde formação e implementação dos grupos culturais de música e dança, envolvendo crianças, adolescentes e jovens, como também formação para produtores culturais, Seminário de Tradições Populares e eventos. O objetivo é promover a valorização e disseminação do fazer cultural numa perspectiva emancipatória, considerando a importância de fomentar as artes populares como mecanismo de desenvolvimento humano.



## FORMAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE GRUPOS CULTURAIS



**CIA DE DANÇAS  
POPULARES  
PISADA DO SERTÃO**

A Cia de Danças Populares Pisada do Sertão é um dos grandes destaques do trabalho de valorização da cultura popular da organização, formada por 35 adolescentes e jovens que atuam como: dançarinos, músicos e produções técnicas. No ano de 2021 a Cia apresentou quatro espetáculos artísticos que une as linguagens das manifestações da cultura popular brasileira, percorrendo a historicidade, crenças e diversão de um povo que encontra no fazer cultural uma oportunidade de criar realidades por meio do encanto da dança, de cânticos, dos versos, das cores, sons e movimentos das tradições de seus povos. Nosso objetivo é desenvolver a linguagem corporal em adolescentes e jovens, por meio das danças folclóricas, dando acesso á arte e cultura como ferramenta de transformação social.





### **CORAL VOZES DO SERTÃO**

O Coral Vozes do Sertão é um conjunto musical que veio para complementar o eixo cultural da Pisada do Sertão, o objetivo foi e continua sendo o despertar a prática do canto nos educandos que tem habilidades voltadas a essa área ou aquelas que querem desenvolver, ou seja, o grupo é uma estratégia também de motivação, integração, inclusão social e desenvolvimento de múltiplas habilidades e competências. Atualmente o grupo é formado por 22 componentes com idade entre 09 e 14 anos, tendo um número máximo de meninas fluentes em vozes sopranos e vozes masculinas com timbre mezzo-soprano.



### **BANDA MARCIAL MIRIM CIRANDAR**

O conjunto musical é trabalhado todo repertório na musicalização infantil, dando foco nas cantigas de rodas e demais músicas que contemplam esse acervo musical. Além disso, todo envolvimento dos músicos parte de total interação e responsabilidade em assumir suas determinadas posições diante do compromisso que fazem com a Banda. Desse modo, temos um grande avanço na prática dos participantes, onde facilitam a comunicação e engajamento de todos. O grupo é formado por 45 crianças com idade entre 08 a 12 anos.



**FILHOS DO SERTÃO**

O grupo Filhos do Sertão é formado por 14 adolescentes com idade entre 13 a 15 anos, residentes na zona urbana e rural de Poço de José de Moura. A proposta desse ano é de implementação do grupo, com foco no aprimoramento das habilidades desses adolescentes que buscam na dança a qualificação e criação de pontes para desenvolvimento profissional. Os conteúdos das aulas trabalharam todos os aspectos necessários para formar um bom bailarino, ou seja, expressão corporal e facial, coordenação motora, atitude, agilidade e conhecimento teórico e prático sobre as danças, com isso, foi criado alguns espetáculos.



**ORQUESTRA SANFÔNICA**

Formado em 2018 o grupo é resultado do curso de sanfonas da Pisada do Sertão. Composto por adolescentes que despertaram o interesse no estudo da sanfona e buscando a valorização cultural desse instrumento e de sua prática, foi dado continuidade na difusão. Acompanhado pelo músico e educador Ruan Moura, o grupo é composto por 5 adolescentes, a orquestra já se apresentou em diversos eventos culturais na região. Com repertório bem variado, o grupo traz desde as tradicionais músicas nordestinas até clássicos da música popular brasileira



**BIG BAND**

A Big Band é um grupo instrumental formado por adolescentes e jovens, o formato do grupo no qual usa um termo inglês se consagrou na chamada Era do Swing que aconteceu dos anos 20 aos anos 50, nos EUA. Na proposta de um diferencial, a organização implantou essa proposta já no final do ano. A banda é constituída atualmente por 15 músicos organizados em 4 naipes de instrumentos: Saxofones; Trompetes; Trombones e; A 'cozinha', (guitarra, bateria, percussão, baixo ou contrabaixo, teclado ou piano).

## INTERCÂMBIO CULTURAL

A palavra intercâmbio no dicionário é significada como troca. Intercâmbio cultural são expressões que designam a troca mútua de estudantes de um determinado local com outro, geralmente fora do habitat natural, para aprender a língua nativa, cultura e hábitos praticados de outra localidade com fins educacionais, profissionais ou pessoais. E no dia 20 de novembro de 2022 foi uma da experiência mais marcante para a Cia de Danças Populares Pisada do Sertão, onde o palco foi trocado por um espaço de troca de vivências, de afinidades, e união. Começamos com uma dinâmica liderado pela subcoordenadora da cia Lívia Dantas, que nos trouxe à tona o quanto precisamos desses momentos, desse contato e saber que somos um só levando a cultura do nosso Brasil para as cidades vizinhas e o mundo a fora, mostrando o que sentimos para outras vidas, o encontro foi seguido

coordenador e fundador da Studio de dança Marcelo Fiuza da cidade de Cajazeiras que disseminou seus conhecimentos na área das danças afro Brasileiros e logo após o coordenador da Cia de Danças Populares Pisada do Sertão Cássio Cassimiro compartilhou um pouco sobre a dança do frevo.

Para encerrar esse momento por aquele dia tínhamos que mostrar um pouco da energia do palco que carregamos, porque nada melhor do que receber opiniões de quem sabe, as Cias Apresentaram seus espetáculos de bloco de danças afro Brasileiras. E com imensa gratidão agradecemos a todos os participantes do Studio de dança Marcelo Fiuza, por essa troca de conhecimento.



### XV PISADA DO FORRÓ

O XIV Pisada do Forró foi marcado pelo fomento em manter viva a tradição cultural de comemoração as festividades juninas, pela valorização do artista e pelo encerramento do primeiro semestre de realização de atividades socioeducativas e culturais da Pisada do Sertão. O evento foi realizado ao vivo pelo canal do YouTube da Pisada do Sertão. Muitas famílias, amigos, parceiros acompanharam o evento, tinha gente de todo canto do país..

A programação do evento estava recheada de atrações culturais, de artistas locais e regionais entre eles destacamos a Tropa de Danças Regionais - Joca Claudino-PB, Poeta João Vitor Parnaíba - Santa Helena-PB, Quadrilha Junina Vozes do Sertão - Monte Horebe-PB, Poeta Franciele João Viana - Bernardino Batista-PB, Grupo de Xaxado Bandoleiros do Sertão – Triunfo-PB e Studio de Dança Marcelo Fiuza – Cajazeiras-PB. E claro, não poderia faltar as apresentações dos educandos das oficinas de dança, música, leitura e ludicidade. Nesta edição, o evento contou com a participação do Setor de Mobilização de Recursos, na qual buscou sensibilizar potenciais doadores para colaborarem com as ações ofertadas às crianças, adolescentes e jovens.



<https://www.youtube.com/watch?v=4VliimSqtFI>

## 17 ANOS DA PISADA DO SERTÃO

Em Outubro, a Pisada do Sertão comemorou mais uma data importante, agora são 17 anos de história. Mesmo vivendo ainda em meio a pandemia, a organização não poderia deixar de comemorar essa data, assim, foi planejado uma programação bem especial no formato virtual. A programação contou com ações: Live de aniversário, ação para as crianças, PODMudar especial, Live Gênese e Sexta Cultural.

A live de aniversário contou com uma programação festiva com apresentações culturais da Cia de Danças Populares Pisada do Sertão, participação de atuais e ex-integrantes, além de amigos, financiadores e beneficiários das ações. Para encerrar com chave de ouro, foi entregue o Projeto de Lei sancionado pela Câmara Municipal de Vereadores de Poço de José de Moura decretando o dia 07 de outubro como o Dia da Pisada do Sertão. Essa Lei foi uma proposta da Vereadora Veluma Hayalla Mariz Moura, ex-integrante da organização, todos que atuam, apoiam, são beneficiados ou apenas conhecem a história da Pisada do Sertão se emocionou com o título. O PODMudar realizado no canal do YouTube contou com a participação da co-fundadora da organização Rafaella Lopes, um encontro riquíssimo cheio de vivências, e, por fim a Live Gênese que contou com a participação de Pe. Walter Anacleto, Clerton Vieira e Hernandez, três profissionais que tiveram uma participação significativa para o crescimento da organização.

Essa forma de comemoração foi de encher nosso coração de orgulho, reunir virtualmente tanta gente para falar de uma organização social que tem contribuído para o desenvolvimento de tantas pessoas, na verdade, para a transformação de tantas cidades. Essa é a Pisada do Sertão! Que venham mais 10, 17, 30 anos e que nunca perca-se em sua essência, pois a Pisada do Sertão é a identidade de um povo.



## IV SEMINÁRIO DE TRADIÇÕES POPULARES

O IV Seminário de Tradições Populares foi realizado nos dias 21 e 22 de dezembro de 2021 na cidade de Poço de José de Moura e teve como objetivo contribuir com o acesso aos direitos culturais, através da difusão, valorização e fortalecimento da diversidade da cultura poçomourense, buscando fomentar a produção cultural e artística como mecanismo de desenvolvimento local. O evento contou com a participação de produtores culturais, artistas, ativistas, professores, estudantes, grupos e coletivos culturais e comunidade em geral, que participaram de toda a programação realizada.

Fez parte da programação do IV Seminário: O ciclo de Palestras com os temas “As contribuições da Cultura Popular no desenvolvimento de Poço de José de Moura” ministrado por Clara Geysa, “Os benefícios para o Turismo de base comunitária. O porquê da importância de incluir a comunidade no desenvolvimento turístico local”, conduzido por Fagner Santos e “Cidade Criativa: cultura e empreendedorismo”, mediada por Ana Neiry de Moura, na qual fez os participantes refletirem sobre a criatividade na prática.

Além disso, houve ainda Oficinas de Dança e Música, o Cortejo Cultural no qual reuniu crianças, adolescentes, jovens, artistas locais e de outras cidades que fizeram o trajeto pelas principais ruas da cidade de Poço de José de Moura, animando e encantando a todos e, para encerrar a programação do IV Seminário de Tradições Populares, foi realizado a Quarta Cultural reunindo diversos artistas.



A fundadora da Pisada do Sertão, líder social Ana Neiry Moura foi eleita por votação popular, com recorde de votos, para compor o Conselho Estadual de Cultura e representar a 9ª Região de Cultura. Este colegiado entre outras atribuições é responsável pelo acompanhamento, discussão e formulação de políticas públicas para a cultura do Estado da Paraíba. Destaca-se ainda a representação da organização no Fórum de Turismo Vale dos Dinossauros no qual a nossa líder social está como presidente deste fórum, ampliando a visão para a regionalização do turismo de gestores públicos, empresários e sociedade civil na defesa da cultura como vetor de desenvolvimento econômico, social e turístico da região.



## TV + CULTURA

Inaugurada em 2018, a TV + Cultura tem como objetivo produzir, divulgar e apresentar os resultados e impactos do trabalho com crianças, adolescentes e jovens da Pisada do Sertão. Durante seus 3 anos de atuação, a Tv vem consolidando seu espaço no YouTube com a produção de conteúdos educativos e culturais em formato vídeoaula.

Agora, marcando uma nova fase, no ano de 2021, a TV inaugura seus primeiros programas que ocorrem de forma mensal e quinzenal, o Programa Geração Z, feito por educandos da Organização, e o PODMudar, podcast sobre temas de interesse social.

Tudo isso só se tornou possível pela aquisição de equipamentos para transmissão ao vivo, investimento da Pisada do Sertão em seu studio para ampliar o alcance das mídias sociais da Organização.

Todo investimento já apresenta grandes resultados, como protagonismo dos adolescentes engajados nos programas, aumento no número de inscritos no YouTube, democratização do acesso à informação e maior transparência das atividades.



# DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Associação Cultural  
**PISADA  
DO SERTÃO**



O objetivo da Comunicação é fazer alguém agir. Não apenas entender.

Buscando comunicar a essência do que é o trabalho da Pisada do Sertão, as vidas transformadas e impactos que causamos até hoje que neste ano de 2021 tivemos nosso foco direcionado ao apoio a ampliação da captação de recursos. Afinal, para que a OSC tenha sustentabilidade é preciso que as pessoas que se conectam com a causa possam estar engajadas, seja no voluntariado, doação pontual, doação recorrente ou aderindo ao Selo de Investimento Social, e, para isso, nada mais eficaz do que uma comunicação que sensibilize.

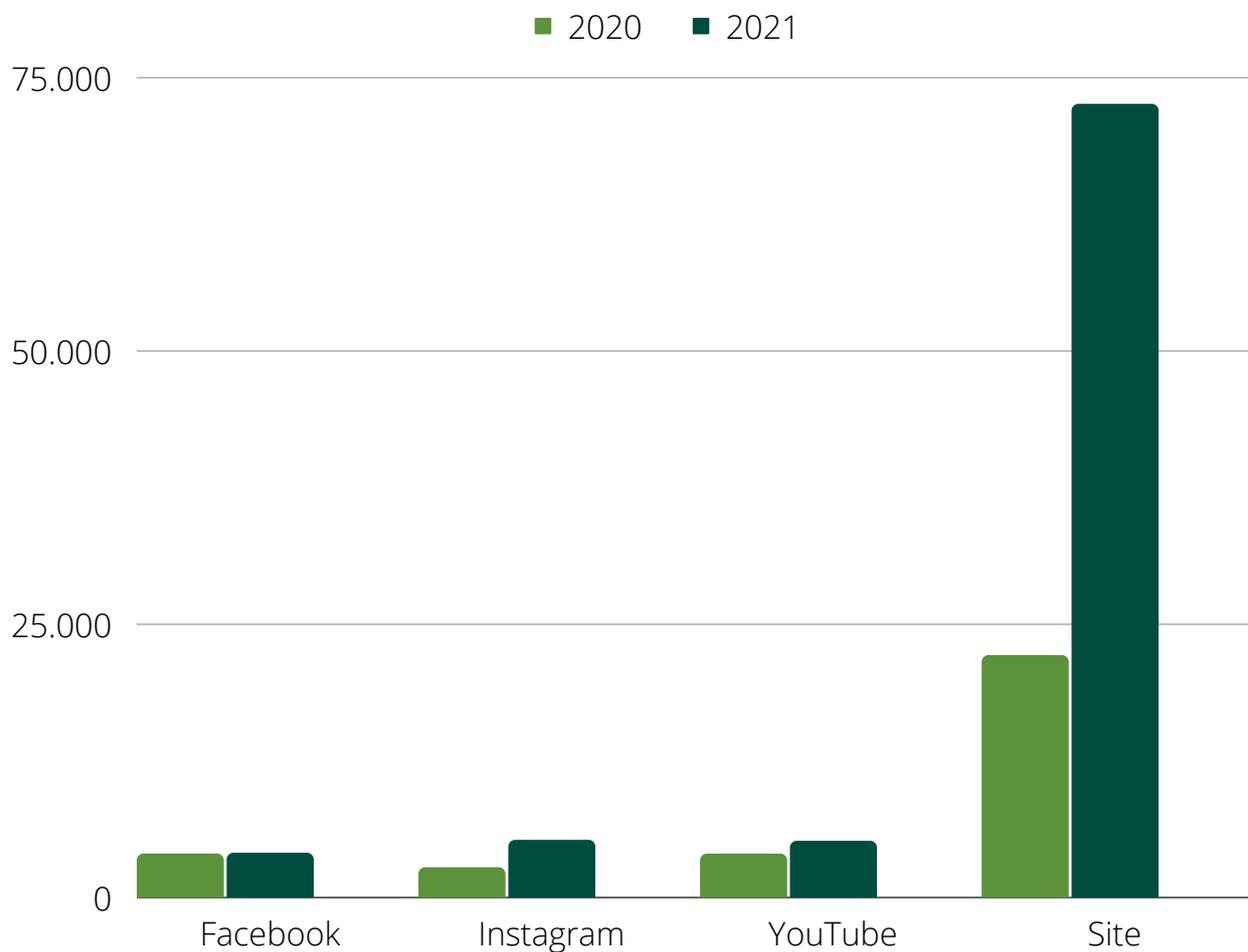
As estratégias do setor para alcançar a meta de mobilizar mais pessoas foram publicar conteúdos com foco em doação, divulgação das marcas e empresas que são Amigas da Pisada, de forma a agregar valor a marca que investe no social, e comunicação direcionada para campanhas de doação no que diz respeito a alimento e construção que foram realizadas.

Além disso, outro foco importante dado no ano de 2021 foi ao alcance das mídias sociais da Pisada do Sertão e para isso foi investido de forma direta em conteúdo para Instagram, plataforma que mais cresce no mundo, fortalecendo assim a marca e o impacto das ações da Pisada. O posicionamento da Organização esteve mais presente no digital com os vídeos virais e interação com conteúdos relacionados ao que acontecia no país, um exemplo disso foi a gravação de um vídeo em comemoração pela presença da participante do BBB21 Juliette Freire no TOP 5 do programa, em que o vídeo foi recompartilhado pelo seu perfil oficial e obtivemos 2,8M visualizações e mais de 500 novos seguidores na rede.

O investimento em equipamentos de audiovisual esteve presente em mais um ano de atuação da Organização, principalmente em aparelhos para o Studio da TV+Cultura, isso para realização de transmissão ao vivo, através de inauguração de novos projetos e eventos virtuais da Pisada do Sertão, além de Chorma Key e equipamentos de som para gravação de programas para o Canal do Youtube: Pisada do Sertão, entre eles o PODMudar, podcast implantado em 2021 pelo setor e Programa Geração Z.

O tráfego no site no ano de 2021 correspondeu a 72.500 MIL visitas, que entre eles mais de 63MIL foi visitante único de acordo com dados do wix.com. Além disso, pode-se observar que a maior busca dos conteúdos foi por Xaxado, dança típica Nordestina que deu origem a história da Pisada do Sertão. Em comparação com as buscas por doação o número oscila mais, contudo as buscas nesta aba são mais de 3.800 acessos.

Facebook, rede social mais utilizada por famílias e comunidade de Poço de José de Moura e território do alto sertão que atendemos somou mais de 65MIL em alcance das publicações, e Instagram com um alcance impactante, que foi resultado do investimento em conteúdos e tráfego pago somando 100.805 MIL em alcance do perfil e mais de 26MIL visitas ao perfil durante o ano.



## MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS

Para o ano, o nosso Plano de Mobilização de Recursos tinha o objetivo de diversificar as fontes, principalmente consolidando uma base de apoio de PF e PJ, a partir daí foram realizadas ações estratégicas para o alcance dos resultados propostos.

Sabemos que para garantir a sustentabilidade financeira da organização é necessário se desafiar, investir estrategicamente e ter uma mão de obra qualificada, além disso, é necessário ter alinhada às finanças com as atividades de planejamento estratégico, contabilidade, adaptabilidade e a nossa visão de futuro.

Assim, no início do ano foi realizada uma formação na área de Mobilização de Recursos PF e PJ para os profissionais da Pisada do Sertão com foco no desenvolvimento de mobilizadores, a formação foi realizada pelo Bairro da Juventude, uma organização social que é referência nessa área de MR.

A partir dessa formação, ampliamos o olhar para as estratégias de mobilização PF e PJ, listamos potenciais doadores, planejamos e realizamos campanhas durante todo o ano de 2021, conseguimos apoio de empresas de forma pontual e recorrente, buscamos apoio na Câmara de Deputados em Brasília e conseguimos duas emendas parlamentares, enquanto a produção na elaboração de projetos seguiu a todo vapor.

## REDE DE APOIO

Chegar até aqui não seria possível sem o apoio e o incentivo das instituições que acreditaram na proposta e somaram esforços junto a Pisada do Sertão.



MINISTÉRIO PÚBLICO  
DO ESTADO DA PARAÍBA



Somos todos  
**PARAÍBA**  
Governo do Estado



## EMPRESA AMIGA DA PISADA DO SERTÃO

Durante o ano, 11 empresas apoiaram a Pisada do Sertão, dentre elas, 54% apoiaram com valor monetário, 37% das empresas Amigas doaram produtos e 9% apoio através da doação em serviços.

O apoio das Empresas Amigas da Pisada do Sertão foi investido de forma recorrente em ações voltadas para crianças, cobrindo as despesas de RH, aquisição de material para as oficinas e manutenção de equipamentos.

A Pisada do Sertão é grata a todas as empresas que cuidaram e cuidam das nossas crianças por meio do apoio a organização, estamos juntos semeando e transformando essa realidade.



## CAMPANHA DE APADRINHAMENTO

Buscando estratégias de garantir a sustentabilidade financeira da organização, criamos a campanha de apadrinhamento na qual consiste em mobilizar pessoa física para o apoio ao desenvolvimento de uma criança por meio da doação recorrente no valor definido pela organização.

## CAMPANHA DE CROWDFUNDING

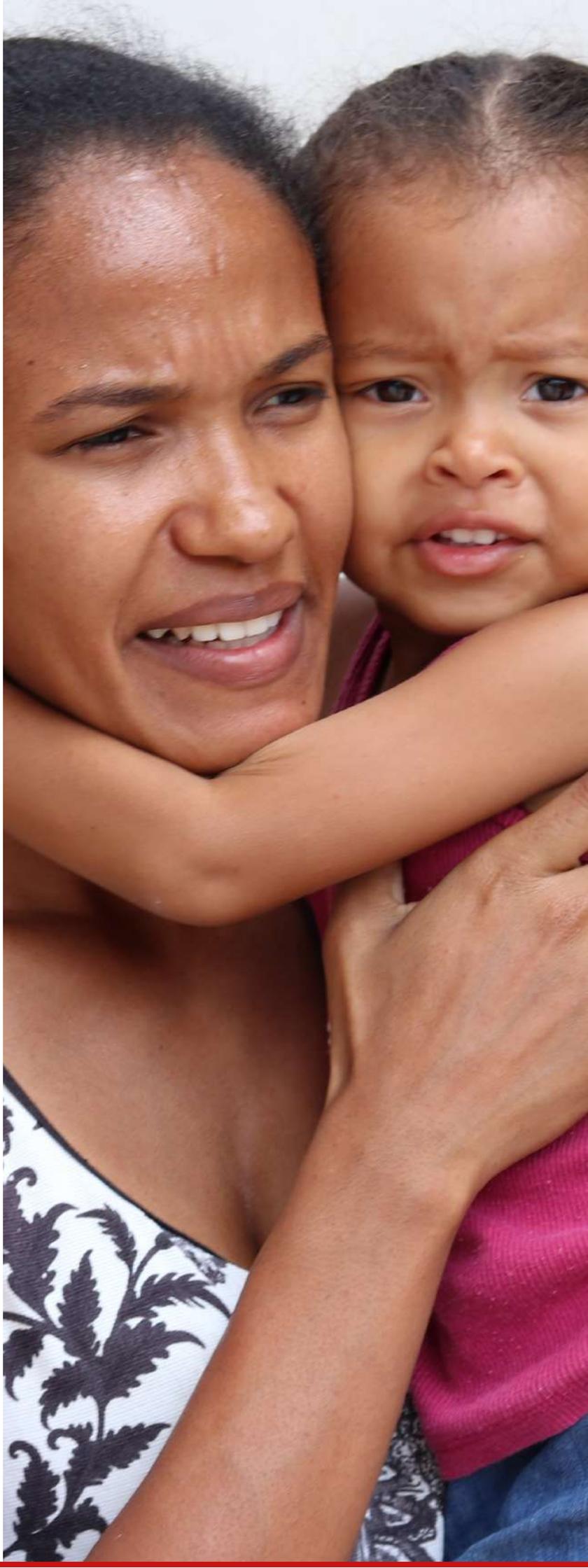
Durante o ano, realizamos 3 campanhas de financiamento coletivo com foco no apoio as famílias do sertão.

A primeira campanha teve a duração de 3 meses e foi destinada às famílias em situação de vulnerabilidade social, como objetivo de apoiá-las por meio da doação de cestas básicas.

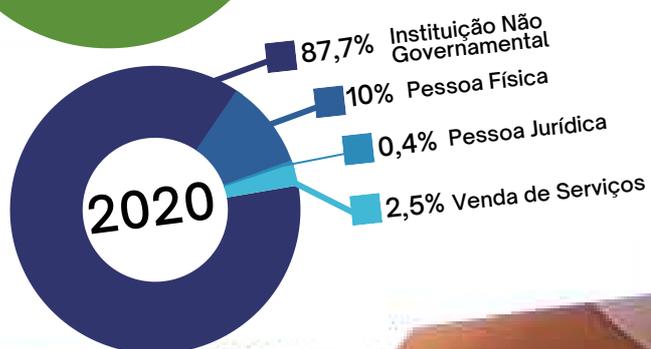
Já a segunda campanha foi em prol da conclusão do Polo de qualificação profissional, um espaço destinado a realização de cursos de qualificação profissional de adolescentes, jovens e mulheres. Nessa campanha tivemos muito sucesso, ela teve a duração de 2 meses e contou com o apoio de instituições, pessoa física, pessoa jurídica e claro, o queridíssimo Luciano Huck, no qual não mediu esforços para doar e apoiar a conclusão do Polo.

Por fim, a última campanha do ano teve como foco o apoio às famílias por meio de doação de cestas básicas. foram mobilizados municípios da região, poder público e empresas para a doação de alimentos para o Natal das famílias. Essa ação foi realizada em conjunto com a entrega de cestas digitais almejando apoiar o maior número de famílias possíveis.

Veja a seguir nossos dados.



# RESUMO DOS RECURSOS CAPTADOS



## APLICAÇÃO DOS RECURSOS

PACOTE	%
GENTE	24,4%
IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÕES	4%
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2%
UTILIDADES/ADM	1%
MANUTENÇÃO E REPAROS	4,1%
INVESTIMENTO	7%
MATERIAL DE USO E CONSUMO	21,3%
VIAGENS	0,5%
EVENTOS	0,1%
SERVIÇOS DE CONSULTORIA	2,3%
TARIFAS BANCÁRIAS	0,2%
TRANSFERÊNCIAS ENTRE CONTAS	0,04%
FUNDO RESERVA	9%

## OPORTUNIDADE PARA FAZER A DIFERENÇA

Nossa propósito é transformar a realidade de crianças, adolescentes, jovens e adultos do sertão paraibano. Queremos contribuir positivamente com esse público, desenvolvendo integralmente.

Atuamos por meio da nossa área de Cultura nordestina, Educação e Assistência Social, assim, mobilizamos pessoas, empresas e instituições não governamentais que queiram deixar um legado no sertão, apoiando a organização seja por meio de valores monetários, prestação de serviços voluntário ou doação de equipamentos e materiais.

Você tem a oportunidade de fazer a vida de uma criança diferente, ser literalmente transformada. Veja como:

- Doador recorrente;
- Padrinho ou Madrinha;
- Empresa Amiga;
- Patrocinador(a);
- Cliente da loja Pisada do Sertão;
- Comprando espetáculo de dança;
- Voluntário;
- Engajando pessoas nas ações e redes sociais;
- Divulgando nossas ações.



Durante o ano de 2021, o time da Pisada do Sertão foi composto por 43 profissionais, sendo 17 contratados CLT, 7 MEI e 19 voluntários, os quais ingressaram na organização por meio de seleção e recrutamento. Esses colaboradores estão subdivididos em setores estratégicos, sendo eles: Setor de Gente & Gestão, Social, Educacional, Comunicação e Mobilização de Recursos e a Diretoria Executiva.

O Setor de Gente é considerado um setor responsável pelo relacionamento entre organização e seus colaboradores. Dessa maneira, ele responde pela apropriada gestão dos profissionais, além de sua contratação. Além desse processo de seleção e recrutamento desempenhado, o setor coordena um trabalho de administração emocional e comportamental dos seus profissionais, buscando proporcionar um clima organizacional favorável, procurando analisar cuidadosamente o ambiente interno e identificar possíveis climas negativos na organização, possibilitando criar estratégias para combatê-los. Além disso o setor proporciona treinamento e formações para os colaboradores, desempenhando um trabalho de desenvolvimento de competências e habilidades de cada um.

### Diretoria Executiva

 03 Mulheres  01 Homem  
02 em regime CLT  
01 voluntário

### Gestor

 02 Mulheres  
02 em regime CLT

### Coordenação

 06 Mulheres  02 Homens  
05 em regime CLT  
03 MEI

### Operacional

 17 Mulheres  12 Homens  
08 em regime CLT  
04 MEI  
17 voluntários

## COLABORADORES

### DIRETORIA EXECUTIVA



Ana Neiry  
*Diretora Executiva*



José Olímpio  
*Vice Diretor*



Ana Meire  
*Diretora Financeira*



Ana Fábia  
*Secretária Executiva*

### GESTORES



Rafaella Lopes  
*Gestora Educacional*



Layany Anacleto  
*Gestora Territorial*



Tamara Dantas  
*Gestora Cultural*



Ana Meire  
*Gestora Institucional*



Antonia do Carmo  
*Coord. Pedagógica*



Ana Meire  
*Coord. Gestão*



Cássio Cassimiro  
*Coord. Cultural*



Tamara Dantas  
*Coord. MR*



José Verissimo  
*Analista de Projetos*



Núbia Naiete  
*Coord. Compras*



Maelida Ladiane  
*Coord. Social*



Andreska Taisa  
*Coord. Gente*



Alinne Amunielle  
*Coord. Projeto*



Cristina Soares  
*Assist. Pedagógica*



Samara Cristina  
*Assist. Mobilização*



Ana Carolina  
*Assist. Comunicação*



Antonio Francisco  
*Educador Música*



Cássio Cassimiro  
*Educador Dança*



Damiana Martins  
*Psicóloga*



Ruan Moura  
*Educador de Música*



Jamilly Rodrigues  
*Educadora de Dança*



Diorgenes Claudino  
*Educador Música*



Corália  
*Ludicidade*



Suelânia  
*Educadora de Leitura*



Marco Aurélio  
*Empod. Digital*



Leidaiane  
*Formadora*



Nélbia Moura  
*Formadora*



Danilo  
*Educador de Esporte*



Leiliane  
*Assist. Administrativo*



Carla Raeska  
*Formadora*



Marília Bandeira  
*Aux. de Serviços*



Jailma  
*Aux. de Serviços*



Zulmira  
*Merendeira*



Aldezira  
*Aux. de Serviços*



Aldecy Duarte  
Motorista



José Olímpio  
Fotógrafo



Caetano Moura  
Editor audiovisual



José Eduardo  
Produtor Audiovisual



Rayssa Bandeira  
Designer



Lúcio Duarte  
Téc. Audiovisual



Washington Marques  
Designer



Letícia Steinmann  
Designer



Grazielton Duarte  
Motorista



Camila Almeida  
Apoio Comunicação



Graciano Farias  
Jardineiro



## AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO



Buscando o aprimoramento dos seus colaboradores e por consequência, o progresso de toda a organização, a Pisada do Sertão investe no processo de Avaliação de Desempenho, como uma apreciação sistemática do desenvolvimento de cada colaborador e no seu potencial de desenvolvimento futuro. A avaliação foi aplicada a cada 6 meses a todos os colaboradores, e o resultado dessa avaliação irá gerar o Plano de Treinamento Individual - PDI, com metas definidas para cada profissional com foco no desenvolvimento de suas competências e habilidades.

## PESQUISA DE CLIMA



Considerada uma das melhores ferramentas para a identificação e potencialização do clima organizacional, a Pesquisa de Clima é utilizada na organização como uma forma de possibilitar a visualização das percepções de cada colaborador sobre seu ambiente de trabalho. A pesquisa de clima da Pisada do Sertão é aplicada semestralmente, e é organizada em 07 categorias totalizando 17 perguntas objetivas e 01 subjetiva sendo essas as seguintes: Setores organizacionais; Segurança; Organização e limpeza; Auto reconhecimento; Gestão de tempo e qualidade; Comunicação; Engajamento.

De acordo com o resultado do ano, a organização teve 89% de satisfação dos colaboradores e 11% de insatisfação. O objetivo anual da organização era o manter um ambiente com clima organizacional harmônico e produtivo atingindo 70% do grau de motivação e engajamento dos profissionais.

## NOSSOS VOLUNTÁRIOS



Durante o ano, a organização contou com o apoio de 18 voluntários que atuaram em vários setores da organização, desempenhando um trabalho de agentes de transformação, doando seu tempo, trabalho e talento para a causa social. Para que o programa de voluntariado pudesse ser efetivado, foram levantadas as necessidades das áreas profissionais e assim foi realizado a mobilização, um grande ganho para a organização e para os voluntários, pois o impacto dos serviços realizados por eles foi muito positivo.

## DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS

Foi realizado o curso de formação de liderança para os coordenadores da organização que atuam à frente dos setores de Gente & Gestão, Social, Educacional, Comunicação e Mobilização de Recursos. A formação ocorreu por meio da plataforma Oliveira Foundation, onde foram disponibilizados 11 módulos contendo conteúdos que buscam trabalhar a liderança transformacional com foco no aprendizado socioemocional. Essa proposta faz parte do Plano de Treinamento & Desenvolvimento dos profissionais que atuam na organização, buscando assim, contribuir nas funções cognitivas de interpretação, reflexão, raciocínio e resolução de problemas de cada coordenador frente ao seu papel de líder, desenvolvendo habilidades e competências, técnicas e comportamentais que favorecem efetivamente no exercício de suas funções bem como no atendimento às demandas institucionais.



# DEIXANDO LEGADO NO SERTÃO



MINISTÉRIO PÚBLICO  
DO ESTADO DA PARAÍBA

Visão Mundial



Somos todos  
**PARAÍBA**  
Governo do Estado



INSTITUTO FAR



## CAIA NA REDE!



[www.pisadadosertao.org.br](http://www.pisadadosertao.org.br)



<https://www.youtube.com/pisadadosertao>



<https://www.facebook.com/apisadadosertao>



<https://www.instagram.com/pisadadosertaopb/>



[\(83\) 9 9837-9891](tel:(83)99837-9891)

## **EXPEDIENTE**

### PRODUÇÃO EDITORIAL

Tamara Dantas

### REDAÇÃO

Ana Carolina Gonçalves A. da Silva

Ana Neiry de Moura Alves

Ana Meire de Sousa Marques

Andresca Taisa Batista Anacleto

Cássio Cassimiro Gomes de Oliveira

Cristina Soares

José Verissimo

Maelida Ladiane da Silva Soares

Maria Layany Anacleto

Tamara Soleanne da Silva Dantas

### REVISÃO

Ana Neiry de Moura Alves

Tamara Soleanne da Silva Dantas

### IMAGENS

Ana Carolina Gonçalves Almeida da Silva

José Eduardo Gonçalves

José Olímpio Claudino de Oliveira

### PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Tamara Dantas

