

Associação Cultural Pisada do Sertão
08.842.6570001-08

"Desenvolvendo pessoas para transformar o mundo"

Reconhecida como Utilidade Pública

Lei Estadual nº 9.929/2012 e Lei Municipal nº 180/2007

Balanço Patrimonial

Ano 2021

06 de Junho de 2021

Rua Maria das Dores de Carvalho, 156, centro.
Poço de José de Moura-PB – CEP 58908-000
Contato: +55 83 99837-9891
E-mail: gestao@pisadadosertao.org





Entidade: Associação Cultural Pisada do Sertão
CNPJ: 08.842.657/0001-08
Demonstrações Financeiras de 2021



NOTAS EXPLICATIVAS DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS DE 2021 DA ACPS



Associação Cultural Pisada do Sertão
 Balanço patrimonial - exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020
 (Em reais)

	Notas	2021	2020
Ativo			
Ativo circulante		839.252,57	374.623,86
Caixa e Equivalentes de Caixa	3.1		
Bancos C/ Movimento - Recursos com restrição		8.847,62	246.074,71
Bancos C/ Movimento - Recursos sem restrição		146.611,99	-
Aplicações Financeiras - Recursos com restrição		7.588,57	-
Aplicações Financeiras - Recursos sem restrição		426.460,04	103.215,31
		589.508,22	349.290,02
Créditos a receber	3.2		
Recursos a receber	3.2.1	231.359,40	-
Tributos a recuperar/compensar	3.3	1.342,06	-
Adiantamento a Funcionário	3.4	600,00	-
Adiantamento a Fornecedor		-	4.414,74
		233.301,46	4.414,74
Estoque	3.5	16.442,89	20.919,10
Mercadorias para Revenda		16.442,89	20.919,10
Ativo Não Circulante		1.609.702,77	528.227,33
Imobilizado	Itens 3.6 a 3.8.1		
Bens Com Restrição			
Móveis e utensílios		107.890,00	11.103,70
Máquinas e equipamentos		80.330,00	174.415,96
Instrumentos Musicais		92.318,60	96.641,81
Equipamentos de Proc. de Dados		65.770,00	37.329,00
Livros		10.000,00	10.000,00
		356.308,60	329.490,47
Bens Sem Restrição			
Edifícios (Sede Própria)		1.134.912,20	-
Figurinos		19.600,00	-
Terreno		206.441,00	20.000,00
Instrumentos Musicais		13.531,40	13.531,40
Veículos		99.100,00	42.900,00
Construção em Andamento		-	280.917,66
		1.473.584,60	357.349,06
Depreciação	3.9		
(-) Depreciações Acumulada		(220.190,43)	(158.612,20)
Total do ativo		2.448.955,34	902.851,19

	Notas	2021	2020
Passivo			
Passivo circulante	3.10	692.707,76	252.839,79
Fornecedores	3.10.1	2.025,00	-
Obrigações tributárias	3.10.2	1.259,73	401,50
Renúncia Fiscal		-	5.598,22
Obrigações trabalhistas e sociais	3.10.3	22.478,86	536,43
Provisões trabalhistas	3.10.4	21.532,14	-
Projetos a realizar c/restrição	3.10.5	391.886,98	246.303,64
Projetos a realizar s/restrição	3.10.5	253.525,05	-
		692.707,76	252.839,79
Passivo não circulante		719.477,29	520.029,77
Convênios	3.10.8	719.477,29	520.029,77
		719.477,29	520.029,77
Patrimônio Líquido			
Patrimônio Social	4	129.981,63	29.349,34
Ajuste de Avaliação Patrimonial	3.7, item 3.8.1	934.715,20	-
Superávit do Exercício	4	-	100.632,29
Déficit do Período	4	(27.926,54)	-
		1.036.770,29	129.981,63
Total do Passivo + Patrimônio Líquido		2.448.955,34	902.851,19

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

Associação Cultural Pisada do Sertão

Demonstração de resultado do período - exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em reais)

	Notas	2021	2020
Receitas operacionais	5.2		
Receita com serviços prestados		2.850,00	9.000,00
Receita com Bazar		3.185,88	16.567,00
Receita com doações		47.664,65	109.066,20
Receita com projetos		957.030,34	706.916,90
Receita com gratuidades	7;item5	588.900,00	511.670,44
Receita com serviços voluntários	8.1	216.240,00	32.300,00
		1.815.870,87	1.385.520,54
Custos			
Pessoal e encargos dos projetos		222.815,15	-
		222.815,15	-
Despesas financeiras			
Despesas com Restrições		584.811,15	613.272,20
Despesas sem Restrições		241.184,27	91.462,60
(-) Isenção Fiscal		(95.895,39)	(93.871,79)
Despesa com depreciação de ativos imobilizados		61.578,23	46.120,07
Despesas com taxas e impostos		26.515,36	69.864,63
		818.193,62	726.847,71
Resultado financeiro			
Receitas financeiras		6.497,19	499,39
Despesas financeiras		2.855,50	6.382,95
		(3.641,69)	5.883,56
Outras Despesas operacionais			
Gratuidades Concedidas	7;item5	588.900,00	511.670,44
Serviços Voluntários Obtidos	8.1	216.240,00	32.300,00
Outras despesas		1.290,33	8.186,54
		806.430,33	552.156,98
Déficit/Superávit dos Exercícios		(27.926,54)	100.632,29

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

Associação Cultural Pisada do Sertão

Demonstração das mutações do patrimônio líquido - exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020
 (Em reais)

	Nota	Patrimônio Social	Ajuste de Avaliação Patrimonial	Ajustes de Exercícios Anteriores	Superávit/Déficits dos Exercícios	Total
Saldos em 31 de dezembro de 2019	4	102.927,56	0,00	(89.859,71)	16.281,49	29.349,34
Incorporação do resultado do período de 2019		16.281,49	-	-	(16.281,49)	-
Superávit em 2020		-	-	-	100.632,29	100.632,29
Ajustes de exercícios anteriores		(89.859,71)	-	89.859,71	-	-
Saldos em 31 de dezembro de 2020	4	29.349,34	0,00	-	100.632,29	129.981,63
Incorporação do resultado do período de 2020		100.632,29	-	-	(100.632,29)	-
Déficit em 2021		-	-	-	(27.926,54)	(25.901,54)
Avaliação Patrimonial-Imobilizado conforme laudo		-	934.715,20	-	-	934.715,20
Saldos em 31 de dezembro de 2021	4	129.981,61	934.715,20	-	(27.926,54)	1.036.770,09

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

Associação Cultural Pisada do Sertão

Demonstração do fluxo de caixa (método indireto) - exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020

1 - FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	Notas	2021	2020
Déficit/Superávit dos Exercícios		(27.926,54)	100.632,29
<i>Ajustado por:</i>			
Ajustes de Avaliação Patrimonial	Itens 3.6 a 3.8.1	934.715,20	-
Depreciação/Amortização		61.578,23	45.527,75
		968.366,89	146.160,04
<i>(Aumento)/Diminuições em Ativos:</i>			
Contas a receber e outros		(228.886,72)	1.285,26
Estoques		4.476,21	24.625,45
<i>Aumento/(Diminuição) em Passivos:</i>			
Contas a pagar e provisões			
Fornecedores		2.025,00	-
Obrigações tributárias		858,23	239,53
Renúncia Fiscal		(5.598,22)	3.163,29
Obrigações trabalhistas e sociais		21.942,43	(2.555,61)
Provisões trabalhistas		21.532,14	(4.598,00)
Trabalho voluntário		-	-
Aplicação de Recursos		644.101,14	(315.529,86)
Recurso a realizar		(244.992,75)	244.992,75
Receitas Diferidas		199.447,52	80.915,60
<u>Caixa Líquido proveniente das Atividades de Operacionais</u>		1.383.271,87	178.698,45
2 - FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS			
Adições de Ativo Imobilizado	3.8.2	(1.143.053,67)	(146.654,06)
<u>Caixa Líquido consumido pelas Atividades de Investimentos</u>		(1.143.053,67)	(146.654,06)
Aumento/Diminuição líquido de caixa e equivalentes de caixa		240.218,20	32.044,39
Caixa e equivalente de caixa no início do período		349.290,02	317.245,63
Caixa e equivalente de caixa no fim do período		589.508,22	349.290,02
Varição Ocorrida no Período		240.218,20	32.044,39

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

Nota 1 - Contexto Operacional

A Associação Cultural Pisada do Sertão é uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos, constituída em 11 de maio de 2007, situada na Rua Maria das Dores de Carvalho, 156, Centro, Térreo na cidade Poço de José de Moura-PB. Sua regência se dá pelo Estatuto Social com respaldo legal na Lei Federal 10.406/2002. A entidade é reconhecida como utilidade Pública Municipal através da Lei n 180/2007, Utilidade Pública Estadual n 9.929/2015 publicado no Diário Oficial do Estado em 09/12/2019 e com Certificação de Entidade Beneficente de Assistência Social.

Conforme Portaria n 93/2015 item 46. Sua missão é promover a formação cidadã de crianças, adolescentes jovens por meio do desenvolvimento de ações socioeducativas e culturais visando seu desenvolvimento integral, assim, atua nas áreas da cultura, educação, esporte educativo e assistência social com caráter beneficente, não tendo relação de dependência com qualquer outra instituição congênere no país, visa atender e orientar os sujeitos da ação (crianças, adolescentes e jovens) para que desenvolvam suas potencialidades e protagonizem com ética na vida comunitária, em consonância com o Estatuto Social e pela legislação aplicável. Em decorrência, a organização enquadra-se na imunidade tributária prevista na letra "c", do inciso VI, artigo 150 da Constituição da República Federativa do Brasil de 05/10/1988, disposição regulamentada pelo artigo 9 e seguintes da Lei nº 5.172 de 25/10/1966 - Código Tributário Nacional.

Para manter-se como uma Associação sem finalidade de lucro, as seguintes condições devem ser seguidas pela Associação Cultural Pisada do Sertão, as quais estão sendo rigorosamente cumpridas: a) Não remunerar, por nenhuma forma, seus dirigentes pelos serviços prestados. b) Aplicar integralmente seus recursos na manutenção e no desenvolvimento dos seus objetivos sociais. c) Manter escrituração completa de suas receitas e despesas em livros revestidos das formalidades que assegurem a respectiva exatidão. d) Conservar em boa ordem, pelo prazo de cinco anos, contado da data da emissão, os documentos que comprovem a origem de suas receitas e a efetivação de suas despesas, assim como a realização de quaisquer outros atos ou operações que venham a modificar sua situação patrimonial. e) Apresentar, anualmente, a declaração de rendimentos.

No Brasil, a Constituição Federal assegura direitos às entidades de assistência social, saúde e educação, inclusive a imunidade tributária prevista nos artigos 150, inciso VI, alínea "c", e 195, § 7º, LC 187 de dezembro de 2021 artigos 2 e 3 §1º;. Desta forma a Associação Cultural Pisada do Sertão destaca-se desenvolvendo as atividades na área de atuação: Assistência Social e mantém sua escrituração contábil segregada por área de

atuação (Saúde, Educação e Assistência Social). Em consonância com a Política Nacional de Assistência Social (CNAS 109), em suas atividades são atendidos Projetos de Média Complexidade.



PRMÊMIOS 2020

Ação: Prêmio melhores ONGs 2020

Parceiros na realização do prêmio: Instituto Doar, O Mundo Que Queremos e da Ambev, com respaldo técnico de pesquisadores da Fundação Getúlio Vargas (FGV) e apoio da Fundação Toyota do Brasil.

Descrição: A Pisada foi eleita a melhor organização do Brasil na causa cultura. Se inscreveram 670 organizações para o Prêmio que é o maior do terceiro setor no Brasil, a cerimônia ocorreu em dezembro e foi selecionada e anunciada 100 organizações brasileiras reconhecidas por suas boas práticas em quesitos como governança, transparência, comunicação e financiamento para o aprimoramento de seus processos internos, viabilizando maior transparência do que e como faz, e claro comunicando seus resultados.

Resultado: O prêmio simbolizou o reconhecimento sobre o modo de gerir e liderar que a Pisada do Sertão tem, sendo um motivo de orgulho e alegria não só para o time da organização, mas para Poço de José de Moura e toda a região sertaneja da Paraíba, pois a organização vem atuando na região com foco no desenvolvimento territorial por meio da potencialização das habilidades das pessoas.

Ação: Selo DOAR e Selo VOA

Parceiros na realização do prêmio: Empresa Audisa, Auditores Associados e Programa VOA/AMBEV

Descrição: A organização foi auditada pela Audisa - Auditores Associados, empresa especializada em entidades do terceiro setor que emitiu um relatório do auditor independente reconhecendo a organização como uma OSC de credibilidade e transparência em suas ações, por excelência na administração de recursos financeiros.

O Selo do VOA/AMBEV, foi o resultado de um processo de mentorias para garantir a excelência nos processos de gestão. Na auditoria, a organização foi atribuída nota máxima nos quesitos de gente, gestão e governança.

Resultado: Reconhecimento em gestão e transparência e excelência administrativa de recursos financeiros e processos de gente, gestão e governança.



Nota 2 - Base de Preparação e Apresentação das Demonstrações Financeiras

Na elaboração das demonstrações contábeis de 2021, a Entidade adotou a Lei n. 11.638/2007, Lei n. 11.941/09 que alteraram artigos da Lei n. 6.404/76 em aspectos relativos à elaboração e divulgação das demonstrações contábeis. As demonstrações contábeis foram elaboradas em observância às práticas contábeis adotadas no Brasil, características qualitativas da informação contábil, Resolução CFC n. 1.121/08 (NBC 1), que trata da Estrutura Conceitual para a Elaboração e Apresentação das Demonstrações Contábeis, Resolução n.1.185/09 (NBC T 19.27) e Resolução CFC 1409/2012 (ITG 2002) e NBC TG 26, que tratam da apresentação das Demonstrações Contábeis, Pronunciamentos, as Orientações e as Interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), e outras Normas emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e aplicáveis às Entidades sem Fins Lucrativos, e especialmente a Resolução n. 877 de 2000 que aprovou a NBC T 10.19, alterada pelas Resoluções n 926 e 966, que estabelece critérios e procedimentos específicos de avaliação, de registros dos componentes e variações patrimoniais e de estruturação das demonstrações contábeis, e as informações mínimas a serem divulgadas em nota explicativa das entidades sem finalidade de lucros.



As demonstrações contábeis são preparadas com base no custo histórico, com exceção dos instrumentos financeiros mensurados pelo valor justo, quando aplicável. As demonstrações estão apresentadas na moeda Real, que é a moeda funcional da Entidade no País.

Nota 3 - Práticas Contábeis

3.1 - Disponibilidades

Caixa e equivalentes de caixa: Compreendem os saldos de caixa, conta em bancos nacionais e aplicações financeiras. Essas aplicações financeiras estão demonstradas ao custo, acrescido dos rendimentos auferidos até a data do balanço, e possuem vencimentos inferiores há 30 dias, prazos fixados para resgate, com liquidez imediata e estão sujeitas a um insignificante risco de mudança de valor. Aplicações e recursos restritos: Referem-se a convênios recebidos e destinam-se única e exclusivamente ao atendimento de projetos e programas específicos relacionados à assistência social. Esses valores são depositados em contas específicas e só podem ser utilizados para esse fim e, por isso,

são denominados como restritos. Relatórios de prestação de contas e de atividades realizadas são encaminhados aos patrocinadores desses projetos e programas regularmente;

Caixa e Equivalentes de Caixa	2021	2020
Disponível	589.508,22	349.290,02
Caixa	0,00	0,00
Bancos	155.459,61	246.074,71
Bancos Nacionais	155.459,61	246.074,71
Banco do Brasil c/c 25.571-8 – Recursos Próprios	0,00	245.226,57
Banco do Brasil c/c 27.902-3 – Projeto Caminhos p/cidadania	0,00	848,14
Banco do Brasil c/c 29.454-3 – Projeto c/Gerando Falcões	8.713,22	0,00
Banco do Brasil c/c 29.475-6 – Projeto Insp. Jovem – Fund. Abrinq	134,40	0,00
Conta de Terceiros		
Banco do Brasil c/t 11120272-8 – Projeto Território Criativo	146.611,99	0,00
Aplicações Financeiras de Liquidez Imediatas - Recursos Livres	426.460,04	103.215,31
Banco do Brasil C/I 27.798-3 – Doações	242.747,88	102.896,38
Banco do Brasil C/I 25.571-8 Projeto Caminhos p/cidadania	183.712,16	228,93
Aplicações Financeiras de Liquidez Imediatas – Recursos c/Restrição	7.588,57	0,00
Banco do Brasil C/I 28.941-8 – Projeto Território Criativo	454,90	0,00
Banco do Brasil C/I 29.131-5 – Projeto CEC MIN Público	4.555,79	0,00
Banco do Brasil C/I 29.064-5 – Território Criativo	2.577,88	0,00

3.2 – Contas a receber

As contas a receber correspondem aos serviços prestados no exercício a receber dos parceiros, conforme acordos firmados por meio de termos de convênios, parcerias e fomento.

3.2.1 – Recursos a receber

Valor a receber conforme termo de convênio com o Ministério Público da PB nº 01/2021, no valor de R\$ 231.359,40.

3.3 - Créditos Tributários e Previdenciários

Registra o valor dos créditos relativos à recuperação de impostos ou recuperação de encargos a serem futuramente compensados. Pagos indevidamente.



3.4 - Adiantamentos a Funcionários

Registram se os adiantamentos operacionais aos empregados relacionados a salários, férias, décimo terceiro salário e rescisão.



3.5 – Estoques

A Constituição da conta estoque de mercadorias para revenda se obteve por meio de parceria com RFB que a faz pôr termo de doações; sendo que está avaliado ao custo médio de aquisição, que é inferior ao custo de reposição.

3.5.1. – Ajuste ao Valor de Mercado

a) O estoque está demonstrado ao custo médio de aquisição, e está sendo ajustado ao valor presente, ou seja, ao valor de mercado conforme art. 183 da Lei nº 6.404/1976 em consonância com o art. 37 da Lei 11.941/2009.

3.5.2 – Ajuste de Perdas em Estoque

a) Ocorreu o ajuste no estoque por conter mercadorias danificadas e impróprias para o consumo e comercialização.

3.6- Imobilizado

O ativo imobilizado da Instituição está integralmente localizado no Brasil e é empregado exclusivamente nas operações relacionadas à Associação. Demonstrado ao custo de aquisição, deduzida as depreciações devidas calculadas ao custo médio linear, mediante aplicação de taxas que levem em conta o tempo de vida útil - econômica dos bens. Resolução CFC No. 1.177/09 (NBC – TG 27).

Os custos subsequentes são incluídos no valor contábil de ativo separado, Benfeitorias, somente quando for provável que fluam benefícios econômicos futuros e depreciados ao longo da vida útil restante do ativo relacionado. Reparos e manutenção são apropriados ao resultado do período em que são incorridos.

3.7- Ajuste de Avaliação Patrimonial

Em consonância com a Lei 11.638/07 a criação da conta Ajuste de Avaliação Patrimonial e o CPC 46, faz parte do Patrimônio Líquido como um grupo especial de contas, uma vez que os valores nela contabilizados não transitaram pelo resultado e são referentes a ajuste ao valor justo de bens não financeiros.



3.8. - Redução ao Valor Recuperável de Ativos:

O ativo imobilizado tem o seu valor recuperável testado periodicamente caso haja indicadores de perda de valor, conforme determina a NBCT TG 01, que requer que os ativos sejam registrados por valor passível de ser recuperado por uso ou por venda. Para o exercício findo de dezembro de 2021, não foram identificados indicadores de perda de valor para os ativos imobilizados da Associação.



IMOBILIZADO				
DESCRIÇÃO DO IMOBILIZADO	31/12/2021		A JUSTE A. PATRIMONIAL	
	ADICÕES			
IMÓVEIS	31/12/2021		IMÓVEIS	31/12/2020
TERRENOS	206.441,00	0,00	186.441,00	20.000,00
EDIFICIO(SEDE)	1.134.912,20		1.134.912,20	0,00
TOTAIS	1.341.353,20		0,00	20.000,00
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	31/12/2021		MÓVEIS E UTENSÍLIOS	31/12/2020
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	107.890,00	1.500,00	95.286,30	11.103,70
TOTAIS	107.890,00	1.500,00		11.103,70
MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS E FERRAMENTAS	31/12/2021		MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS E FERRAMENTAS	31/12/2020
MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	80.330,00	6.451,58	-100.537,54	174.415,96
INSTRUMENTOS MUSICAIS	105.850,00	0,00	-4.323,21	110.173,21
EQUIP PROC DE DADOS	65.770,00	73.197,66	-44.756,66	37.329,00
LIVROS	10.000,00	0,00		10.000,00
TOTAIS	261.950,00	79.649,24		331.918,17
VEÍCULOS	31/12/2021		VEÍCULOS	31/12/2020

VEÍCULOS	99.100,00	60.000,00	-3.800,00	42.900,00
TOTAIS	99.100,00	60.000,00		42.900,00

FIGURINOS	31/12/2021	FIGURINOS	31/12/2020
FIGURINOS	19.600,00	0,00	19.600,00
TOTAIS	19.600,00	0,00	19.600,00

IMOBILIZADO EM ANDAMENTO	31/12/2021	IMOBILIZADO EM ANDAMENTO	31/12/2020
CONSTRUÇÃO DA SEDE	0,00	67.189,23	-348.106,89
TOTAIS	0,00	67.189,23	280.917,66
TOTAL GERAL	1.829.893,20	208.338,47	934.715,20



Observação Bens com o Ajuste da Avaliação Patrimonial realizada em 31/12/2021.

Quadro Demonstrativo

IMOBILIZADO SEM RESTRIÇÕES	31/12/2021	(-) DEPRECIACÕES, AMORT. E EXAUS. ACUMUL	CUSTO LÍQUIDO 31/12/2021
TERRENOS	20.000,00	0,00	20.000,00
CONSTRUÇÃO DA SEDE	348.106,89	0,00	348.106,89
INSTRUMENTOS MÚSICAIS	13.531,40	-2.706,24	10.825,16
VEÍCULOS	42.900,00	-40.040,00	2.860,00
TOTAIS	424.538,29	-42.746,24	381.792,05
IMOBILIZADO COM RESTRIÇÕES	31/12/2021	(-) DEPRECIACÕES, AMORT. E EXAUS. ACUMUL	CUSTO LÍQUIDO 31/12/2021
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	12.603,70	-5.364,70	7.239,00
MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	180.867,54	-73.408,36	107.459,18
INSTRUMENTOS MÚSICAIS	96.641,81	-40.848,86	55.792,95
EQUIPAMENTOS DE PROCESSAMENTO DE DADOS	110.526,66	-46.489,07	64.037,59
LIVROS	10.000,00	-3.333,20	6.666,80
VEÍCULOS	60.000,00	-8.000,00	52.000,00
TOTAIS	470.639,71	-177.444,19	293.195,52
TOTAL LÍQUIDO GERAL	895.178,00	-220.190,43	674.987,57

Observação: Valor líquido sem adição do ajuste da Avaliação Patrimonial.

3.8.1 – Quadro demonstrativo: Ajustes de Avaliação Patrimônio

Grupo de Bens	Valor Justo de Mercado	Qtde Itens	Vida útil em Anos	Taxa de depreciação
Terrenos	206.441,00	1		
Edificações e Benfeitorias	1.134.912,20	1	70	0,119
Móveis e Utensílios	107.890,00	360	15	0,5556
Equip. de som, áudio e vídeo	80.830,00	53	15	0,5556
Equip. de informática	65.770,00	53	7	1,1905
Instrumentos Musicais	105.850,00	142	20	0,4167
Figurinos	19.600,00	96	3	2,7778
Veículos	99.100,00	2	6	1,3889
Total	1.820.393,20	708		



O valor justo como a estimativa de preço pelo qual uma transação não forçada para a venda do ativo ou para a transferência do passivo ocorreria entre participantes do mercado sob condições atuais de mercado na data de mensuração 31 de dezembro de 2021, contabilizados como contrapartida no patrimônio líquido na conta de Ajustes de Avaliação do Patrimônio.

3.8.2 – DFC: investimentos

A Demonstração dos Fluxos de Caixa (DFC) apresenta a movimentação do caixa com os ingressos de receitas e os pagamentos das despesas, evidenciando a geração ou o consumo de caixa no exercício. Proporciona, ainda, a visão dos custos operacionais e os investimentos na entidade.

Desta forma, demonstramos os valores efetuados com investimentos, pois houve aquisição de bens e ocorreu um (Ajuste de Avaliação Patrimonial) de bens permanentes:

COD.	Composição do Imobilizado	2021		2020	
		Variação Positiva	Variação Negativa	Variação Positiva	Variação Negativa
113	1.2.4.01.00001-Terrenos	186.441,00	0,00	0,00	0,00
114	1.2.4.01.00002-Edifício (Sede)	1.134.912,20	0,00	0,00	0,00
117	1.2.4.02.00001-Móveis e Utensílios	96.786,30	0,00	800,00	0,00
119	1.2.4.03.00001-Máq. e Equipamentos	6.451,58	-100.537,54	80.244,23	0,00
687	1.2.4.03.00002-Inst. Musicais	0,00	-4.323,21	0,00	-7.850,00
688	1.2.4.03.00003-Equip. de Informática	73.197,66	-44.756,66	0,00	0,00
121	Veículos	60.000,00	-3.800,00	0,00	0,00
1349	Figurinos	19.600,00	0,00	0,00	0,00
683	Construção	67.189,23	-348.106,89	73.459,83	0,00
	Total Geral	1.644.577,97	-501.524,30	154.504,06	-7.850,00
	Total Investido = (VP-VN)	1.143.053,67		146.654,06	



3.9 - Depreciação

A Depreciação é calculada pelo método linear a taxas que levam em consideração a vida útil-econômica dos bens. Itens do ativo imobilizado são depreciados a partir da data em que são instalados e estão disponíveis para uso.

As taxas equivalentes a vida útil média estimada dos ativos para o exercício corrente e período comparativo são as seguintes:

Móveis e utensílios taxa aplicada de 10%;
Computadores e periféricos 20%;
Máquina e Equipamentos 10%;
Veículos 20%;
Livros 10%.



(-) DEPRECIÇÕES, AMORT. E EXAUS. ACUMUL	31/12/2021	(-) DEPRECIÇÕES, AMORT. E EXAUS. ACUMUL	31/12/2020
(-) DEPRECIÇÕES DE MÓVEIS E UTENSÍLIOS	5.364,70	1.210,48	4.154,22
(-) DEPRECIÇÕES DE MÁQUINAS, EQUIP. FER	73.408,36	21.629,47	51.778,89
(-) DEPRECIÇÕES DE VEÍCULOS	48.040,00	16.580,00	31.460,00
(-) DEPRECIÇÕES DE INSTRUMENTOS MUSICAIS	43.555,10	10.300,68	33.254,42
(-) DEPRECIÇÕES DE LIVROS	3.333,20	999,96	2.333,24
(-) EQUIPAMENTOS DE PROCESSAMENTO DE DADOS	46.489,07	10.857,64	35.631,43
TOTAIS	220.190,43	61.578,23	158.612,20

Observação: Após laudo pericial do Ajuste de Avaliação patrimonial as novas taxas de depreciação serão utilizadas conforme avaliação no item 3.8.1. no exercício seguinte.

3.10 – Passivo Circulante e Não Circulante

Os passivos circulantes e não circulantes são demonstrados pelos valores conhecidos ou calculáveis acrescidos, quando aplicável, dos correspondentes encargos incorridos até a data do balanço patrimonial. Quando aplicável, os passivos circulantes e não circulantes são registrados com base em taxas de juros que refletem o prazo, a moeda e o risco de cada transação.

3.10.1 – Fornecedores

É registrado na conta contábil de fornecedores, de modo que são elencados uma conta analítica para cada fornecedor, os valores foram pagos aos fornecedores de bens ou prestadores de serviços.

3.10.2 - Obrigações Fiscais e Tributárias

São registrados nessa rubrica os tributos a pagar pela entidade, sejam eles tributos próprios ou retidos na fonte.

Obrigações Fiscais e Tributárias a recolher	2021	2020
IRRF retido	609,52	161,01
PIS retido	79,91	23,05
COFINS retido	444,16	181,99
Contribuição Social retida	126,14	35,45
Total	1.259,73	401,50

3.10.3 - Obrigações Previdenciárias e Trabalhistas:

São registrados nessa rubrica os encargos sobre folha de pagamento a pagar, bem como, os encargos retidos a pagar.

Obrigações com Pessoal e Sociais	2021	2020
Salários a Pagar	16.571,27	0,00
Férias a Pagar	0,00	0,00
Inss a Recolher	2.541,26	256,00
FGTS a Recolher	2.992,28	0,00
PIS s/folha a Recolher	374,05	280,43
Total	22.478,86	536,43

3.10.4 – Provisões

Uma provisão é reconhecida no balanço patrimonial quando a Associação possui uma obrigação legal ou constituída como resultado de um evento passado, e é provável que um recurso econômico seja requerido para saldar a obrigação. As provisões são registradas tendo como base as melhores estimativas do risco envolvido.

Prazos: Os ativos realizáveis e os passivos exigíveis até o encerramento do exercício seguinte são classificados como circulantes.

3.10.4.1. - Provisão de Férias e Encargos:

Foram provisionadas com base nos direitos adquiridos pelos empregados até a data do balanço.

3.10.4.2 - Provisão de 13º Salário e Encargos:

Foram provisionadas com base nos direitos adquiridos pelos empregados e baixados conforme o pagamento até a data do balanço.

3.10.5 Outras Obrigações a Pagar

3.10.5.1 - Recursos de Convênios e Projetos a executar

Passivo Circulante-Representam os recursos recebidos de contribuições e subvenções governamentais, reconhecidos com base na NBC TG 07 cujos valores encontram-se nas disponibilidades ou contas a receber Instituição para realização no exercício subsequente, conforme objetos específicos pactuados a serem executados. Com maior detalhamento nas contas do grupo 2.01.03 Recursos de Projetos.



Termos/Convênios	Recursos Recebidos	Recursos Aplicados	Saldo a Aplicar
LEI ALDIR BLANC	20.000,00	20.000,00	0,00
Convênio MP/PB	282.699,90	59.633,61	223.066,29
Gerando Falcões	72.000,00	63.286,78	8.713,22
Fundação Abrinq	23.850,00	23.715,60	134,40
Fundação Unibanco	50.000,00	38.911,61	11.088,39
Fundação Itaú Social	777.612,11	524.087,06	253.525,05
Instituto FAR-Hinode	30.000,00	19.998,62	10.001,38
Fundação BB	340.859,04	194.791,99	146.067,05
(-)Coparticipação	-7183,75	0,00	-7183,75
Total	1.589.837,30	944.425,27	645.412,03

3.10.6. - Projetos a realizar

São recursos financeiros provenientes de convênios ou termos de parceria, firmados com entidades públicas e instituições não governamentais, e tem como objetivo principal operacionalizar projetos e atividades pré-determinadas. Periodicamente, a ASSOCIAÇÃO CULTURAL PISADA DO SERTÃO presta conta de todo o fluxo financeiro e operacional aos órgãos competentes, ficando também toda documentação a disposição para qualquer fiscalização. Os convênios firmados estão de acordo com o estatuto social da ASSOCIAÇÃO CULTURAL PISADA DO SERTÃO e as despesas de acordo com suas finalidades; conforme mencionados no item 3.10.7.1 Para a contabilização de suas subvenções governamentais a entidade atendeu a Resolução N°. 1.305/10 do Conselho Federal de Contabilidade/CFC que aprovou a NBC TG 07-Subvenção e Assistências Governamentais e a Resolução do CFC N° 1409/12 que aprovou a ITG 2002.

3.10.7. - Doações

Foi doado terreno para construção da sede própria que já se encontra em fase de conclusão.

Vide nota 3.8.3 – Ajuste de Avaliação Patrimonial que mensurou o valor do custo a valor justo de mercado.



3.10.8 - Receitas Diferidas

As receitas diferidas são contabilizadas pelo seu valor justo, quando existe razoável segurança de que elas serão recebidas em que a Associação irá cumprir as condições associadas com os convênios firmados e são posteriormente reconhecidas no resultado como outras receitas, em uma base sistemática no período de vida útil do ativo.



3.11 - Apuração do Resultado

O resultado é apurado pelo regime de competência, incluindo os rendimentos financeiros incidentes sobre ativos e passivos circulantes e não circulantes, bem como os efeitos de ajustes de ativos para o valor realização, quando aplicável;

Nota 4 - Patrimônio Social

4.1 - Divisão do Patrimônio Social

O patrimônio social é apresentado em valores atualizados e compreende o patrimônio social inicial, acrescido dos valores dos superávits e diminuído dos déficits ocorridos. Na hipótese de extinção da associação, o patrimônio será necessariamente destinado à entidade ou entidades sem fins lucrativos com propósitos semelhantes, qualificada nos termos da Lei no. 9.790/99.

Patrimônio Líquido	2021	2020
Patrimônio Social	129.981,63	29.349,34
Ajuste de Avaliação Patrimonial	934.715,20	0,00
Superávits do Exercício	0,00	100.632,29
Déficit do Período	27.926,54	0,00
Total	1.036.770,29	129.891,63

Nota 5 - Receitas

A composição dos recursos financeira da Associação Cultural Pisada do Sertão advém basicamente de doações recebidas através de seu setor de captação de recursos, apresentações, treinamentos e capacitações, todos apropriados diretamente no resultado, quando do seu recebimento ou utilização.

5.1 - Instrumentos financeiros

A Fundação opera apenas com instrumentos financeiros não-derivativos que incluem aplicações financeiras e outros recebíveis, caixa e equivalentes de caixa, assim como contas a pagar e outras dívidas, cujos valores são representativos aos respectivos valores de mercado. A Associação não possui políticas ou estratégias específicas para gerenciamento dos instrumentos financeiros visto que a Administração entende que não existe risco significativo de perdas associados a esses instrumentos. A Associação não efetua aplicações de caráter especulativo em derivativos ou quaisquer outros ativos de risco.

5.1.1 – Reconhecimento e mensuração

As compras e vendas de ativos financeiros são normalmente reconhecidas na data da negociação. Os recebíveis são contabilizados pelo custo amortizado, usando o método de taxa efetiva de juros.

5.1.2 – Instrumentos Financeiros derivativos e atividades de hedge

A Associação não faz uso de instrumentos derivativos

5.2 - Receitas de Serviços de Assistência Social

Receitas	2021	2020
Receitas de Serviços de Assistência Social	1.815.870,87	1.385.520,54
Doações/Subvenções não governamentais: Organizações ou Fundações	937.030,34	706.916,90
Bazar	3.185,88	16.567,00
Apresentações Culturais	2.500,00	0,00
Serviços Voluntários	216.240,00	32.300,00
Gratuidades Incondicionais	588.900,00	511.670,44
Locação de Espaço	350,00	0,00

Treinamentos e Capacitações	0,00	9.000,00
Doações PF	20.615,56	106.066,20
Doações PJ	27.049,09	3.000,00
Lei de Incentivo - Estadual	20.000,00	0,00
Outras Receitas	6.497,19	499,39
Descontos Financeiros Obtidos	0,00	0,26
Aplicações Financeiras	6.497,19	499,13
Total Geral	1.822.368,06	1.386.019,93

As receitas vinculadas não foram todas utilizadas, restando saldos bancários em aplicações a serem utilizados.

5.2 - Receitas Financeiras

As receitas financeiras abrangem basicamente as receitas de juros sobre aplicações financeiras. A receita de juros é reconhecida no passivo, identificando os projetos dos quais foram aplicados, através do método dos juros efetivos.

As despesas financeiras abrangem, basicamente, as tarifas bancárias cobradas pelas instituições financeiras.

5.2.1 - Aplicações dos Recursos em Fundo Fixo

Receitas Financeiras	2021	2020
Rendimentos de Aplicações. Financeiras-Projetos	6.497,19	502,05
Rend. c/Aplic. Financ. BB C/I	3.295,76	2,78
Rend. c/Aplic. Financ. BB C/I 27.798-3 – Doações	3.201,43	499,27
(-) Perda na Aplic. Financ. BB C/I	0,00	0,00
(-) Imposto de Renda na Fonte sobre Renda de Títulos	-0,00	0,00
(-) IOF	6,37	0,01
(-) IOF	-6,37	-0,01

Nota 6 – Renúncia Fiscal

6.1 – Renúncia Fiscal

Atendendo ao disposto no item 27 – (C) do ITG 2002 (R1) – Entidade sem Finalidade de Lucros em que a renúncia fiscal (Isenção) relacionada com a atividade deve ser evidenciada nas demonstrações contábeis como se a obrigação devida fosse, está sendo apresentado o quadro de impostos incidentes sobre as operações, considerando que pelas receitas oriundas de entidades, organizações, convênios e aquelas não vinculadas.

Renúncia Fiscal	2021	2020
INSS	70.296,33	48.075,02
COFINS	24.605,27	41.472,77
ITCD	993,79	4324,00
IPTU	0,00	0,00
Total	95.895,39	93.871,79



Nota 7 – Gratuidades

7.1 – Gratuidades

A Associação presta serviços e realiza ações assistenciais, de forma gratuita, continuada e planejada, para os usuários e a quem deles necessitar, sem qualquer discriminação, observada a Lei nº 8.742, de 7 de dezembro de 1993.

No exercício de 2021 foram atendidos pela ACPS 368 crianças e adolescentes com atividades esportivas: esportes de quadra, capoeira, karatê, danças, cidadania, aulas de música, leitura e educomunicação, além de fardamento, refeições dentre outros. Sendo estes serviços oferecidos para o Município de Poço José de Moura (zona urbana e zona rural) e cidades circunvizinhas, no que tange o importante papel vem demonstrando em apoio aos familiares que também são abrangidos pelos projetos, fazendo com que cumprimos os ditames do artigo 18º da lei 12.101/2009 e artigo 19,§1º, III do Decreto 8.242/2014. Todos os serviços e ações de socioassistenciais são de forma gratuita, e continua sem discriminação ou preferências são encaminhados(as) a participar dos programas crianças e adolescentes de faixa etária de 4 a 24 anos pela rede de proteção social espontaneamente.

Desta forma a Associação Cultural Pisada do Sertão destaca-se desenvolvendo as atividades na área de atuação: Assistência Social e mantém sua escrituração contábil segregada por área de atuação (Saúde, Educação e Assistência Social). Em consonância com a Política Nacional de Assistência Social (CNAS 109), em suas atividades são atendidos Projetos de Média Complexidade.



A Associação vem realizando tempestivamente os pedidos de renovação do Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social - CEBAS.



CEBAS | CERTIFICADO DE ENTIDADE BENEFICENTE DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

Lei 8.742 de 07 de dezembro de 1993

PEDIDO	PROCESSO	DECISÃO	Fase	PUBLICAÇÃO	PRAZO CERTIFICAÇÃO
17/04/2015	71000.052435/2015-72	Concessão	Deferido	DOU 03/09/2015	03/09/2015 a 02/09/2018
04/10/2017	71000.064682/2017-83	Renovação	Deferido	DOU 31/01/2018	03/09/2018 a 02/09/2023

Demonstrativo de destinação dos recursos aplicados

APLICAÇÃO DE RECURSOS NOS PROJETOS EM 2021			
Projetos com Restrição		Projetos sem Restrição	
Custos	Valores Aplicados	Custos	Valores Aplicados
Salários e Encargos	223.254,13	Salários e Encargos	0,00
Despesas com Restrição	717.201,34	Despesas sem Restrição	295.638,56
Recursos Humanos	182.981,84	Recursos Humanos	105.790,83
Impostos	69,00	Impostos	52.045,42
Despesas Bancárias	446,63	Despesas Bancárias	2.408,87
Despesas Administrativas	3.050,30	Despesas Administrativas	9.084,42
Viagens	856,00	Viagens	3.844,00
Serv. De Consultorias	10.680,00	Serv. De Consultorias	25.967,49
Mat. De uso e consumo	255.374,73	Mat. de uso e consumo	16.863,45
Propaganda e Publicidade	5.845,00	Propaganda e Publicidade	7.989,00
Investimentos	249.194,97	Investimentos	25.811,73
Manutenção e reparos	8.702,87	Manutenção e reparos	43.533,35

Eventos	0,00	Eventos	2.300,00
Total Geral	940.455,47	Total	295.638,56



7.2 - Demonstrativo das ações praticadas pela Associação Cultural Pisada do Sertão



PROJETOS EXECUTADOS EM 2021 E GRATUIDADES

FOMENTO DA MISSÃO - ITAÚ

Neste ano de 2021 a Fundação Itaú Social foi um dos apoiadores no trabalho realizado pela Pisada do Sertão, neste sentido, o recurso financeiro investido pelo Itaú foi revertido estrategicamente em ações que contribuíssem com o alcance da missão da Pisada do Sertão conforme discriminado logo abaixo:

Pisada do Sertão - Fomento ao Investimento Estratégico

Financiador: Itaú Social – Programa Missão em Foco

Público: 150 crianças, adolescentes e jovens

Objetivo: Promover o desenvolvimento integral de crianças, adolescentes e jovens por meio da cultura nordestina contribuindo para a transformação social do sertão paraibano.

Como funciona: Investimento estratégico na missão institucional da Pisada do Sertão por meio do programa Missão em Foco da Fundação Itaú Social. Atendimento de 150 crianças adolescentes e jovens e suas famílias em atividades socioeducativas e culturais na sede do município de Poço de José de Moura, em atendimento sistemático de oficinas de dança, música, leitura, esporte, empoderamento digital e empreendedorismo.

Resultados: Elevação da autoestima e empoderamento juvenil, desenvolvimentos e habilidades sociais, motoras, afetivas e emocionais, fortalecimento de vínculos familiares e comunitários.

1. SETOR EDUCACIONAL

1.1 Ação: Oficina de Dança

Público: crianças, adolescentes e jovens

Objetivo: Desenvolver a linguagem corporal nos educandos, por meio de passos e movimentos corporais dinamizados como forma de inclusão, valorização e potencialização de habilidades artísticas e culturas.

Como funciona: A oficina de dança é um dos grandes destaques do trabalho de valorização da cultura popular da Pisada do Sertão. A oficina de dança foi realizada semanalmente com 1 hora/aula por turma, atendendo a crianças, adolescentes e jovens de 5 à 18 anos através das danças regionais: xaxado, coco, ciranda, xote, baião e forró.

A oficina destacou-se com a formação de 5 grupos de danças regionais atendendo à 90% do público da organização.

Resultados: Formação de 5 grupos de danças

1.2 Ação: Oficina de Música

Público: crianças, adolescentes e jovens.

Objetivo: promover o desenvolvimento sociocultural de valorização, reconhecimento e recriação das culturas populares, entendendo a música como linguagem, manifestação cultural e prática socializadora.

Como funciona: As oficinas de música eram realizadas semanalmente para educandos de 7 a 18 anos na qual eram organizadas em: instrumentos de sopro (flauta doce, saxofone, trompete) coras(violão), teclas (teclado, escaleta e sanfona) percussão (bateria). As oficinas tinham duração de 1 hora/aula e as turmas eram organizadas por faixa etária. Os conteúdos trabalhados nas oficinas percorriam os aspectos teóricos, metodológicos e práticos do fazer musical, através da formação de grupos musicais, criação de músicas autorais, paródias, canto, musical, músicas regionais e MPB.

Resultados: No ano de 2021, a oficina de música mostrou grandes resultados através da banda Marcial Mirim CIRANDAR, o musical dos 15 anos da Pisada do Sertão, grupo de escaletas, grupo de sanfona, grupo de flauta doce e grupo de violão.

1.3 Ação: Oficina de Leitura

Público: crianças, adolescentes e jovens

Objetivo: Contribuir nos diversos aspectos do desenvolvimento cognitivo, comunicativo, interpretativo, criatividade, leitura e escrita.

Como funciona: A oficina era realizada semanalmente para educandos de 7 a 16 anos e tinha uma carga- horária de 1 hora/aula. Um grande diferencial no trabalho de formação de leitores da Pisada do Sertão é a valorização da nossa história, o que fortalece a nossa identidade e o registro das lendas, biografias, episódios e crenças do nosso povo, uma forma incentivar a produção e disseminação dos nossos saberes e fazeres.

Resultados: Formação de Agentes de leitura, Realização da Comunidade leitora, Abril letrado e Rota da Leitura.

1.4 Ação: Oficina de Esportes

Público: crianças, adolescentes e jovens

Objetivo: Conhecer o esporte como prática educativa de inclusão, equidade, aceitação, coletividade e aprendizagem

Como funciona: A oficina de esporte educacional é uma prática que parte do aprender fazendo, era realizada semanalmente para crianças, adolescentes e jovens de 6 à 18 anos tendo 1 hora/aula por turma através das modalidades: esporte de quadra, brincadeiras populares e o uso da tecnologia social no esporte educacional. As práticas de esporte educacional favorecem o acesso à participação e inclusão dos diversos públicos promovendo lazer, aprendizagem e experiências significativas.



Resultados: A oficina atendeu a 98% do público, realizou torneio solidário, participou de campeonatos intermunicipais, destacando-se com a realização de CELARC e Esporte em minha rua.

1.5 Ação: A oficina de empreendedorismo sociocultural

Público: Adolescentes e jovens

Objetivo: Desenvolver habilidades e competências para a construção de seus projetos de vida.

Como funciona:

A oficina era realizada semanalmente e tinha 2 horas/aula para a turma. A mediação era feita pela Assistente Social que durante os encontros buscava mediar o diálogo sobre os potenciais e fraquezas do território, formação de líderes, desenvolvimento do protagonismo, autonomia e autoconhecimento.

Resultados: O empreendedorismo sociocultural ampliou o olhar dos adolescentes e jovens para conhecer a si, seu espaço e as oportunidades e a partir deste olhar despertar o que há de melhor dentro de si, acreditando e investindo tempo e conhecimento para a realização de seus sonhos.

1.6 Ação: Oficina de Ludicidade

Público: Crianças de 5 e 6 anos

Objetivo: Articular a leitura, brincadeira, musicalidade e arte por meio de atividades que despertem a criatividade, autonomia, promova a participação e favoreça experiências que promovam aprendizagem.

Como funciona: A oficina de ludicidade foi realizada semanalmente e tinha 2 horas/aula para a turma. Dentre as diversas ações promovidas pela oficina destaca-se a apresentação do musical dos 15 anos da Pisada do Sertão no Palco da Rota do Sol, na qual foi um momento esplêndido para as crianças e suas famílias, revelando que habilidades e competências só são desenvolvidas se forem estimuladas e oportunizadas.

Resultados: Desenvolvimento do protagonismo; Participação em apresentações artísticas; Socialização; Convivência com a diversidade.

1.7 Ação: Oficina de Empoderamento Digital

Público: Jovens de 14 a 29 anos

Objetivo: Oportunizar aos educandos o conhecimento além da informática, levando-os a refletir sobre que o seu ser (autoconhecimento), seus sonhos, metas e missão de vida.

Como funciona: Através de parceria com a Rede Recorde, a Pisada do Sertão se transformou num Centro de Empoderamento Digital e ofertou cursos gratuitos para fomentar o uso ético, consciente e cidadão da tecnologia. Os cursos ofertados tinham conteúdo personalizados e dinâmicos que através de uma plataforma lúdica e interdisciplinar.

Resultados: Formação de 15 jovens em empoderamento digital

1.8 Ação: Comunidade Leitora

Público: Comunidade geral e grupo de idosos



Objetivo: Incentivar a formação de novos leitores na comunidade

Como funciona: O projeto Comunidade Leitora é um dos destaques produzidos pela Pisada do Sertão, porque além de despertar o prazer pela leitura, o gosto pelo conhecimento, o projeto tem um importante papel de inclusão social, troca de informação e lazer para quem participa. Em parceria com o CRAS de Poço José de Moura, tivemos a oportunidade ampliar a proposta do projeto para o grupo de Convivência Viver mais e melhor.

Resultados: Descentralização das ações; incentivo à formação de novos leitores; troca de experiências com grupo de idosos.



1.9 Ação: VIII CELARC

Público: Crianças, adolescentes, jovens e comunidade em geral

Objetivo: Disseminar as práticas de esporte educativo numa perspectiva de inclusão, equidade, participação e construção coletiva

Como funciona: O CELARC- Circuito de Esporte, Lazer, Recreação e Cidadania foi realizado em fevereiro. É um evento de esporte educativo realizado anualmente. O evento tem uma programação aberta a comunidade e busca atender os diversos públicos de forma igualitária. O CELARC evidencia a atuação dos agentes esportivos nas diversas modalidades esportivas trabalhadas na oficina de esporte educativo. O evento tem a parceria com as escolas, CRAS, CREAS, CT, famílias e toda comunidade, e sua intencionalidade educativa está pautada na cultura de paz e direitos humanos.

Resultados: Disseminação da proposta de esporte educativo; Brincadeira de pais e filhos; ressignificação dos espaços da comunidade.

1.10 Ação: Abril Letrado

Público: Crianças, adolescentes e jovens

Objetivo: Incentivar a formação de novos leitores

Como funciona: O Abril Letrado é uma estratégia de incentivo à leitura realizada em alusão o dia do livro. Durante todo o mês de abril, são realizadas ações de leitura através de pesquisas, produções escritas, documentários, contação de histórias, exposições, teatro, recitais além de ações voltados para a família, nas bibliotecas e escolas. Destaca-se a Comunidade Leitora, na qual crianças e adolescentes que atuam como agentes de leitura protagonizam e disseminam a prática da leitura na comunidade a fim de incentivar a formação de novos leitores.

Resultados: O Abril letrado tem contribuído com a produção de conteúdos e formação de leitores e escritores que tem inspirado e mostrado o potencial infantil e juvenil.

1.11 Ação: Formações Pedagógicas

Público: Educadores

Objetivo: Promover a qualidade nas ações desenvolvidas com inovação nas práticas pedagógicas, através de planejamento coletivo, formações, monitoramento e avaliação.

Como funciona: Os encontros formativos com equipe de educadores, técnicos e gestão foram realizados semanalmente mediados pela coordenação pedagógica da organização, tendo como metodologia a aprendizagem dialógica, através de estudos dirigidos,

debates, oficinas e planejamento estratégico fundamentos nos princípios da Educação Integral, articulados aos quatro pilares da educação integrando e contextualizando currículo, na produção de conhecimento, valorização dos saberes e fazeres que se articulam à prática pedagógica.

Resultados: Melhoria nas práticas educativas, fundamentação da proposta e avanço nos resultados.

1.12 Ação: Planejamentos

Público: Educadores

Objetivo: Articular as ações a serem realizadas alinhando as metas, indicadores e resultados definidos

Como funciona: Os planejamentos foram realizados na perspectiva de troca, construção, compartilhamento e monitoramento das atividades. Os planejamentos eram realizados semanalmente e tinha duração de 4 horas cada encontro, era conduzido pela coordenadora pedagógica e tinha como público educadores, gestores e equipe técnica, na qual traçaram estratégias, monitoraram as ações e compartilhavam os resultados obtidos pelos setores que constituem a organização.

Resultados: Melhoria na prática metodológica e alinhamento das ações



2-SETOR SOCIAL

2.1 Ação: Encontro com famílias

Público: Famílias

Objetivo: Favorecer aos pais/responsáveis oportunidades de traçar estratégias de melhoria nos desafios apontados por eles próprios na convivência familiar e comunitária.

Como funciona: Os encontros de família foram pautados na construção de uma cultura de aprendizagem e participação do público na liderança e desenvolvimento de ações na Pisada do Sertão e em outros espaços da comunidade. Durante o ano houve a participação de 152 famílias das crianças, adolescentes e jovens atendidos pela Pisada do Sertão, foram realizados 07 encontros no período de fevereiro a novembro com carga horária de 02 horas/encontro.

Resultados: Os resultados apontam a aproximação da família e a organização, como também o desenvolvimento do protagonismo na vida familiar e comunitária, ampliado o seu olhar para o todo.

2.2 Ação: Semear

Público: Representantes das Políticas de Assistência Social, Cultura, Educação, Conselhos setoriais e Sociedade Civil

Objetivo: Despertar o potencial dos atores sociais para a construção de um território educativo a partir do trabalho em rede que contribua com o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes do sertão paraibano.

Como funciona: O Programa Semear é um programa de trabalho em rede realizado em 8 encontros presenciais, no período de abril a novembro com carga horária de 64



horas/aula. Os encontros abordam temas voltados para o desenvolvimento territorial, desenvolvimento profissional, institucional, trabalho em rede, liderança e planejamento estratégico, beneficiando 20 atores sociais de 8 municípios sertanejos.

Resultados: desenvolvimento de projetos e ações intersetoriais que estimulam o compartilhamento de saberes, a colaboração recíproca, a convivência comunitária e a aprendizagem vivencial a partir das oportunidades existentes no território sertanejo.

2.3 Ação: Advocacy e Famílias

Público: Família do grupo cajueiro

Objetivo: oportunizar a família na solução de problemas identificados no dia a dia, assim como reconhecer as competências e habilidades de cada participante do grupo

Como funciona: Família em ação foi uma proposta do grupo Cajueiro, mães que participam dos encontros de família da organização, o grupo conduziu toda a ação desde o planejamento até sua execução. Durante a ação foi realizada à oficina de planejamento do tempo e da rotina familiar, visto que isso vinha sendo um grande desafio no cotidiano da família. A ação foi realizada no dia 04 de novembro tendo como público 60 pais/responsáveis por crianças e adolescentes matriculados na organização.

Resultados: Um dos grandes resultados foi o desenvolvimento do protagonismo dos pais liderando a ação como também a interação do grupo com a organização da ação.

2.4 Ação: Formação de líderes

Público: Líderes de turmas

Objetivo: Desenvolver nas crianças, adolescentes e jovens suas habilidades e potencialidades de liderança a partir da implantação da proposta de líder e vice-líder de turma.

Como funciona: Para eleição dos líderes e vice-líderes de turmas, foram realizadas formações de chapas, elaboração e apresentação das propostas dos candidatos e eleição por turma. No total, houve a posse de 08 líderes e seus vices, uma assembleia realizada na Câmara Municipal de Vereadores contando com a participação das famílias, líderes religiosos, políticos, comunitários, entre outros. Durante o ano, os líderes se reuniam com seus mentores (educadores escolhidos por cada dupla) que puderam refletir sobre os problemas da turma ou da organização e propor ações ou sugestões a gestão da Pisada do Sertão.

Resultados: Formação de líderes; Participação dos educandos nos processos de tomadas de decisão;

2.5 Ação: Projeto Mães à Obra

Financiador: Itaú Social – Programa Missão em Foco

Público: Mulheres da comunidade e mães de educandos – 60 famílias

Objetivo: Transformar a realidade social criando oportunidades de geração de renda.

Como funciona: O projeto “Mães a Obra” despertou o desenvolvimento de habilidades e competências das mães das crianças, adolescentes e jovens atendidos pela Pisada do Sertão e/ou mulheres em situação de vulnerabilidades, para que estas reconhecessem a capacidade de alcançar seus objetivos. Durante o projeto foram oferecidos cursos nas



áreas de culinária, artesanato e informática básica contemplando um público composto por mães, crianças, adolescentes e mulheres. As mães tiveram a oportunidade de se inscrever como participante e/ou facilitadora dos cursos. Houve a participação de 03 facilitadoras beneficiando 96 pessoas.

Resultados: Aumento da autoestima e autoconfiança, desenvolvimento de habilidades e competências empreendedoras e visibilidade do trabalho desenvolvido pelas participantes.



2.6 Ação: Projeto Tô em casa

Público: Artistas e turistas participantes da Rota do Sol

Objetivo: Oferecer serviços de hospedagem familiar em seus domicílios atendendo a demanda dos artistas, grupos e turistas que participam da Rota do Sol

Como funciona: Foram abertas as inscrições para as famílias que tinham interesse em oferecer hospedagem em sua residência. Em seguida foi realizada capacitação em Atendimento em meios de hospedagem na qual foram credenciadas 24 residências e disponibilizados 82 leitos em domicílios das famílias poço-mourenses entre elas mães de educandos que participam das atividades da Pisada do Sertão.

Resultados: Geração de renda e criação de oportunidades para o desenvolvimento econômico, social e cultural da cidade.

3-SETOR CULTURAL

3.1 Ação: Pisada do Forró

Público: Educandos, Famílias e Comunidade em Geral

Objetivo: Fortalecer a identidade cultural do território, oportunizando as crianças, adolescentes e jovens compartilhar no palco os saberes construídos no dia a dia da organização.

Como funciona: O Pisada do Forró é um evento realizado no mês de junho em alusão as festividades juninas. É um evento que reúne família, comunidade e OSC numa perspectiva de fortalecimento de vínculos e disseminação do fazer cultural desenvolvido nas atividades da organização, na qual crianças, adolescentes e jovens protagonizam no palco, através da dança, da música, da poesia e do teatro.

Resultados: Formação de plateia; formação de grupos de danças regionais; formação de grupos musicais; valorização da cultura popular; disseminação dos fazeres; promoção do acesso à arte e a cultura.

3.2 Ação: Espetáculo 15 anos de história

Público: Educandos, Famílias e Comunidade em Geral

Objetivo: Registrar o aniversário de 15 anos e da história da Pisada do Sertão

Como funciona: A Comemoração dos 15 da Pisada do Sertão, foi marcada por grandes emoções. No Palco da Rota do Sol, educandos protagonizaram o musical que teve como tema: Pisada do Sertão, 15 anos de história, na qual contou a trajetória da organização através do fazer cultural por meio da dança, música e teatro, eternizando momentos que

ficarão marcados na memória de cada que fez e faz a história da organização. Familiares, amigos, parceiros e comunidade prestigiaram o espetáculo que deu abertura ao III Festival Internacional das Culturas Populares.

Resultados: Construção de um musical contando a história da Pisada do Sertão.

3.3 Ação: Participação na Sala de Reboco

Público: Educandos, Famílias e Comunidade em Geral

Objetivo: Promover o fortalecimento e a valorização do fazer e do saber popular

Como funciona: O Pociultura é um evento cultural realizado anualmente durante 10 dias, e é no terreiro da sala de reboco que a cultura se torna viva, onde a Pisada do Sertão tem a oportunidade de revelar talentos e mostrar seus resultados, dispondo de vendas e de serviços para captação de recursos como estratégia de sustentabilidade das ações.

Resultados: Formação dos grupos de dança e de música; contribuição para que as práticas culturais sejam valorizadas e fomentadas como princípio de desenvolvimento territorial, sustentável e humano.

3.4 Ação: Seminário de Economia Criativa

Público: Empreendedores da cadeia produtiva da cultura

Objetivo: Proporcionar aos participantes uma profunda imersão no conhecimento da economia criativa no campo das artes e da cultura

Como funciona: O Seminário foi realizado a partir de uma discussão de grande relevância na atualidade, a economia criativa. Foi utilizando uma metodologia dinâmica, participativa e vivencial por meio de uma linguagem simples e objetiva, passando a conhecer os conceitos e definições básicas sobre a economia criativa, bem como as aplicações concretas de suas diretrizes conforme a realidade do sertão paraibano.

Resultados: Conhecimento sobre o tema Economia Criativa

4-SETOR GENTE E GESTÃO

4.1 Ação: Participação no Programa VOA

Público: Gerência

Objetivo: Ampliar o impacto positivo das ONGs na sociedade e a ajudá-las a realizar seu sonho grande por meio da realização de mentorias.

Como funciona: Durante o processo de formação do primeiro ano do programa que durou 10 meses a equipe da gestão da Pisada do Sertão participou de quatro encontros presenciais, além de ter realizado visita técnica na Ambev Pernambuco para conhecer o funcionamento na prática dos processos de gestão desenvolvidos e executados pela Ambev. As mentorias foram conduzidas pelos funcionários voluntários da Ambev para auxiliar nas práticas de gestão da organização, onde os mesmos estiveram visitando a



organização para conhecer as ações desenvolvidas no sertão e seu impacto social no território.

Resultados: Definição do seu sonho grande, reelaboração do planejamento estratégico, definição de cargos e funções, desdobramento de metas e a criação de loja física da Pisada do Sertão.

4.2 Ação: Participação no encontro presencial do Programa Missão em Foco

Público: Gerência

Objetivo: Alinhar as informações do programa, monitoramento e avaliação dos avanços institucionais, integração e fortalecimento de vínculos institucionais e estímulo a criação de ações em rede.

Como funciona: Vivenciando o segundo ano de apoio estratégico da Fundação Itaú Social foi realizado encontro presencial do Programa Missão em Foco com as organizações do primeiro ciclo na cidade de Salvador – BA. O encontro foi realizado em setembro e contou com a presença da equipe gestora da Pisada do Sertão e teve como objetivo o debate, entre outros temas a diversidade como estratégia de inclusão e desenvolvimento social.

Resultados: Ampliação de conhecimentos técnicos e gerenciais, parceria com os profissionais da organização pernambucana SERTA para apoiar na produção de conhecimento e elaboração de projetos sociais.

4.3 Ação: Gravação Canal Futura

Público: Gerência, educadores e educandos

Objetivo: Registrar e compartilhar as experiências exitosas da organização

Como funciona: A convite da Fundação Itaú Social em execução do programa Missão em Foco, o Canal Futura realizou gravação de vídeo institucional da Pisada do sertão para compor a sua grade de programação no quadro “Recortes do Brasil”. O vídeo foi gravado no mês de setembro e contou com a participação de crianças, adolescentes e jovens e dos educadores sociais da Pisada do Sertão, nos quais gravaram depoimentos expressando a importância da organização para seu desenvolvimento.

Resultados: Ampliação da visibilidade institucional

4.4 Ação: Visita a Pracatum

Público: Gerência

Objetivo: Conhecer a Organização Pracatum, trocar experiências e formalizar parcerias.

Como funciona: A equipe da Pisada do Sertão teve a oportunidade de conhecer durante encontro promovido pelo Itaú Social em setembro a organização Pracatum, como estratégia de desenvolvimento institucional por meio de intercâmbios e visitas técnicas. Pelas ladeiras do Candeal na capital baiana, a visita foi guiada de modo a integrar os visitantes a realidade social da comunidade local bem como ao fazer cultural da Pracatum, finalizando com uma oficina de percussão para todos os presentes e a participação do Presidente Carlinhos Brow que acolheu os visitantes com palavras motivacionais e inspiradoras.



Resultados: Valorização dos saberes locais, troca de experiências e formação de parcerias.

4.5 Ação: Curso de Qualificação Profissional

Público: Comunidade

Objetivo: Ampliar o conhecimento no terceiro setor nas áreas: Pedagógica, Gestão de pessoas, Elaboração de projetos, Trabalho em rede, Processos administrativos e financeiros.

Como funciona: O curso de Qualificação Profissional uma das inovações da Pisada do Sertão foi realizado em parceria com a empresa Naza Projetos e Serviços. O curso teve início em abril e se estenderam até novembro, com carga horária total de 128 horas cada curso, beneficiando 10 pessoas.

Resultados: Qualificação profissional; inserção no mercado de trabalho



4.6 Ação: Encontro estratégico Secretaria Estadual de Cultura

Público: Gerência

Objetivo: Formar parceria estratégica para Rota do Sol

Como funciona: A Gestão da Pisada do Sertão participou de um encontro estratégico com Secretário de Estado de Cultura Damião Ramos na Capital do Estado em João Pessoa. O encontro buscou discutir os preparativos para a Rota do Sol 2021, o maior evento cultural do alto sertão Paraibano existente em 06 municípios.

Resultados: Apoio na realização da Rota do Sol 2021

4.7 Ação: Monitoramento Missão em Foco

Público: Gerência, Gestores e Educadores

Objetivo: Monitorar os indicadores institucionais e elaborar o PDI

Como funciona: O Programa Missão em Foco da Fundação Itaú Social, tem proporcionado para a Pisada do Sertão a ampliação do olhar para o desenvolvimento institucional de forma integral. Pensar a Pisada do Sertão de forma integral é se permitir a profundas reflexões, mudanças de paradigmas, planejamento, foco e resultado. E foi nessa perspectiva que aconteceu o encontro de monitoramento dos indicadores, revisão e construção do PDI da Organização. Esse processo foi conduzido pelos mentores da Fundação Itaú Luciana Shiraka e Everaldo junto com a equipe de gestores.

Resultados: Definiu as Macro ações, indicadores de processo, indicadores de resultados, seus meios de verificação e responsáveis pelo monitoramento de cada ação.

4.8 Ação: Inauguração da Loja

Público: Famílias, parceiros e comunidade em geral

Objetivo: Aumentar a receita da organização a partir da diversificação de fontes de recursos.

Como funciona: A Pisada do Sertão possui poucas fontes de recursos o que dificulta a manutenção de seus projetos, assim considerando esse contexto, foi estimulado como ação do projeto final do Programa VOA focar na diversificação das fontes de receitas e

uma das estratégias foi criar uma loja física para a venda de produtos e arte fatos da cultura local.

Resultados: incentivo ao empreendedorismo e a produção local, através de cursos de qualificação profissional em patchwork e bonecos em feltro e o resultado final da produção desses cursos vender os produtos confeccionados, além de vendas de camisas personalizadas, brinquedos educativos, bottons e chaveiros.



4.9 Ação: Feira do Bem

Público: Famílias, parceiros e comunidade em geral

Objetivo: Aumentar a receita da organização a partir da diversificação de fontes de recursos.

Como funciona: A Feira do Bem, é um evento beneficente para a população local no qual contava com a prestação de serviços gratuitos a comunidade como palestras de empreendedorismo, estética e beleza e a realização de shows musicais com artistas da terra que cederam seus cachês artísticos para contribuir com a causa, atraindo a público para consumir comidas típicas, adquirir peças de vestuário no bazar, participar do campeonato de futebol e visitar a Loja Pisada do Sertão.

Resultados: Esta ação resultou no alcance das metas de mobilização de recursos propostas pela equipe na execução do projeto final do programa VOA.



Quadro Demonstrativo das gratuidades praticadas pela Associação Cultura Pisada do Sertão

AÇÃO	N. de Pessoas	QUANT	CIDADE	V/PESSOA/ ANO	V/TOTAL
Atividades socioeducativas	196	1	Poço de José de Moura	R\$ 300,00	R\$ 58.800,00
Atividades educativas profissionalizantes	202	1	Poço de José de Moura	R\$ 300,00	R\$ 60.600,00
Cestas Básicas	2097/famílias	3.292	Sede e circunvizinhas	150,00 média	R\$ 469.500,00
Máscaras	125	125	Poço de José de Moura	0	R\$ 0,00
TOTAL					R\$ 588.900,00

Nota 8 – Serviço Voluntário

8.1 – Serviços Voluntários

Endereço Rua Mari das Dores de Carvalho, Térreo, nº 156, Bairro Centro, na Cidade de Poço de José de Moura, Estado da PB, CEP 58.908-000, Telefone (83)9.9655-1114, Registro em Cartório nº 601, em 11/05/2007.

Conforme Resolução do CFC nº 1.409/12 que aprovou a ITG 2002 item 19, a Entidade reconhece pelo valor justo a prestação do serviço não remunerado do voluntariado que é composto por pessoas da comunidade que dedicam seu tempo e seu talento em uma importante participação em variadas ações realizada pela associação. São profissionais liberais, donas de casa, aposentados, executivos de empresas e estudantes de áreas diversas, que tomam conhecimento da Instituição pela mídia, pelos usuários da ACPS ou por meio da publicidade da Entidade. Os voluntários prestam apoio em eventos diversos setores: administração, publicidade, eventos, e em educação com palestras e apresentações. Conforme discriminado abaixo:



Profissão	Quantidade de Profissionais	Quantidade de Horas	Valor mensal	Valor anual
Assistente de Comunicação	1	16 semanal 128 mensal	R\$ 1.100,00	R\$ 13.200,00
Design Gráfico	2	08 semanal 32 mensal	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00
Jardineiro	1	20 semanal 80 mensal	R\$ 1.110,00	R\$ 13.320,00
Assistente Administrativo	1	20 semanal 80 mensal	R\$ 1.110,00	R\$ 13.320,00
Auxiliar de Limpeza	2	20 semanal 80 mensal	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00
Cozinheira	1	40 semanal 160 mensal	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00
Assistente de Campo	1	24 semanal 96 mensal	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00
Porteiro	1	20 semanal 80 mensal	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00
Educadora de Dança	1	10 semanal 40 mensal	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00
Educadora de Ludicidade	2	3 horas 12 mensal	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00
Educadora de Leitura	1	30 semanal 120 mensal	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00
Instrutor de Grupos Musicais	1	08 semanal 32 mensal	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00
Educador de Música	1	06 semanal 24 mensal	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00
Motorista	1	24 semanal 96 mensal	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00
Assistente de Compras	1	20 semanal 80 mensal	R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00
TOTAL DE VOLUNTARIOS	18	Valor total	R\$ 18.020,00	R\$ 216.240,00

Nota 9 - Avais, fianças e garantias

A Associação não prestou garantias ou participou de quaisquer transações como interveniente garantidora durante o exercício de 2021.

Em 2021 a ACPS usufruiu de isenções e imunidades que foram revertidos na execução da atividade fim da instituição em atendimento as normas emanadas pelo Conselho Federal de Contabilidade.



Nota 10 - Seguro

Para atender medidas preventivas adotadas permanentemente, a Entidade efetua contratação de seguros em valor considerado suficiente para cobertura de eventuais sinistros, e assim atendendo principalmente o Princípio Contábil de Continuidade. Os valores segurados são definidos pela Administração da Entidade em função do valor de mercado ou do valor do bem novo, conforme o caso.

Seguros			
Apólice Allianz	Bem	Valor	Vigência
51772012P310832933	Veículo	100.000,00	06/05/2022
Apólice BB Seguro	Bem	Valor	Vigência
61507277	Instalações	1.000.000,00	30/11/2022

Nota 11 – Efeitos do COVID-19 nas demonstrações Financeiras

A administração da ACPS ressalta que vem acompanhando as notícias sobre os impactos da pandemia de COVID-19 no Brasil e no mundo. Desde março de 2020 a ACPS optou pelo modo de trabalho em home Office, eliminando os riscos de contágio de seus colaboradores, e contribuindo com as restrições de mobilidade humana de prevenção à COVID-19. O trabalho em home Office aliado às novas tecnologias para alcançar novos fornecedores de serviços eventos, resultou em diminuição dos custos e dos serviços voluntários e receitas. Desta forma, valores patrimoniais e de resultados apresentados neste relatório devem ser analisados considerando os efeitos da pandemia.

Nota 12 – Environmental, Social and Governance - ESG

Na última década, as questões ambientais, sociais e de governança, conhecidos na literatura mais recente como Environmental, Social and Governance (ESG) tornaram-se importantes nas estratégias de negócios.

A entidade Associação Cultural Pisada do Sertão desde 2007 que ousa inovar para promover impactos econômicos, sociais e ambientais positivos, no intuito de transformar vidas e impactando uma região da melhor forma.

Na área ambiental a Associação fez a implantação de sistema fotovoltaico para suprir a demanda de suas necessidades. Nos últimos 12 meses já tinham sido salvos 12 árvores e deixado de produzir 7,35t de CO2 ao meio ambiente.

Na área de Governança a entidade ganhou em 2020 a nota máxima no prêmio voa no quesito gente, gestão e governança, deste lá viemos realizando melhorias e em 2021 alteramos o estatuto implantando uma gestão administrativa e financeira independente dedicada a associação no intuito de gerar maior transparência e impulsionar o crescimento da organização. Além disso, preocupados com o bem-estar social e físico dos colaboradores foi desenvolvido todos os programas de segurança do trabalho, visando um ambiente saudável, para que as tarefas sejam realizadas da melhor forma possível.

Na área social a Entidade vem rompendo os cenários se destacando nacionalmente, onde continua ampliar seus esforços para garantir acesso a inclusão social por meio da cultura e desenvolvimento local com iniciativas de programas assistenciais e educacionais profissionalizantes. Desenvolvendo ações que irão oferecer novos olhares e sonhos para o futuro dessas crianças e jovens atendidos.

Poço de José de Moura, em 31 de dezembro de 2021.


Ana Neiry de Moura Alves
Diretora Executiva
CPF: 035.362.284-29

Thiago de Sá e S. Duarte
Thiago de Sá e Sousa Duarte
Contador
CRC/PB 010787/O2

THIAGO DE SA E SOUSA DUARTE: 05564423429
Assinado digitalmente por THIAGO DE SA E SOUSA DUARTE:05564423429
DN: C=BR, O=ICP-Brasil, OU=AC SCLUTi Múltipla v5, OU=3246732900153, OU=Certificado PF AS, CN=THIAGO DE SA E SOUSA DUARTE:05564423429
Razão: Eu sou o autor deste documento
Localização: sua localização de assinatura aqui
Print PDF Reader Versão: 11.2.1


Ana Meire de Sousa Marques
Diretora Financeira
CPF: 050.809.254-00

